

Social Media for a small budget

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Benjamin Borgerding

Digital Campaigner / Greenpeace Germany

GREENPEACE

www.greenpeace.de

- **What do I want to get out of Social Media?**
- **Who do I want to reach?**
- **How much am I willing to spend?**

GREENPEACE

www.greenpeace.de

**What do I want to get out
of Social Media?**

**Awareness
Donations
Interaction
Campaigning
Image Building**

GREENPEACE

www.greenpeace.de

**What do I want to get out
of Social Media?**

Who do I want to reach?

**Awareness
Donations
Interaction
Campaigning
Image Building**

**Target Groups
Supporters
Networks**

GREENPEACE

www.greenpeace.de

**What do I want to get out
of Social Media?**

Who do I want to reach?

**How much am I willing to
spend?**

**Awareness
Donations
Interaction
Campaigning
Image Building**

**Target Groups
Supporters
Networks**

**Time
Money
Emotions**



























GREENPEACE

www.greenpeace.de

Goals x Audience
Costs

GREENPEACE

www.greenpeace.de

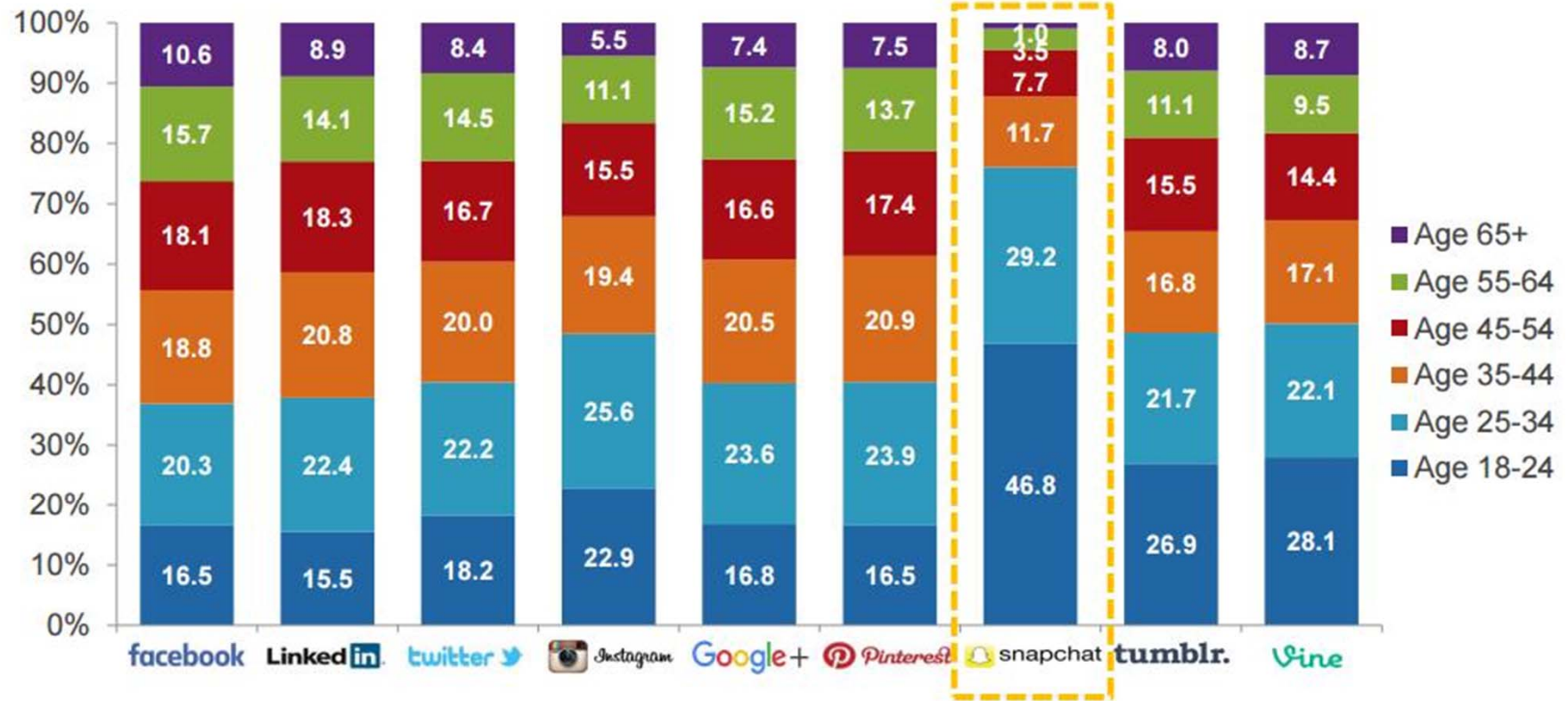
	GOALS (benefits)					COSTS
	Awareness	Donation	Engagement	Campaigning	Image	
						
						
						
						
						

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Demographic Composition % of Major Social Networks

Source: comScore Media Metrix Multi-Platform, U.S., Age 18+, Dec 2015



COMSCORE.

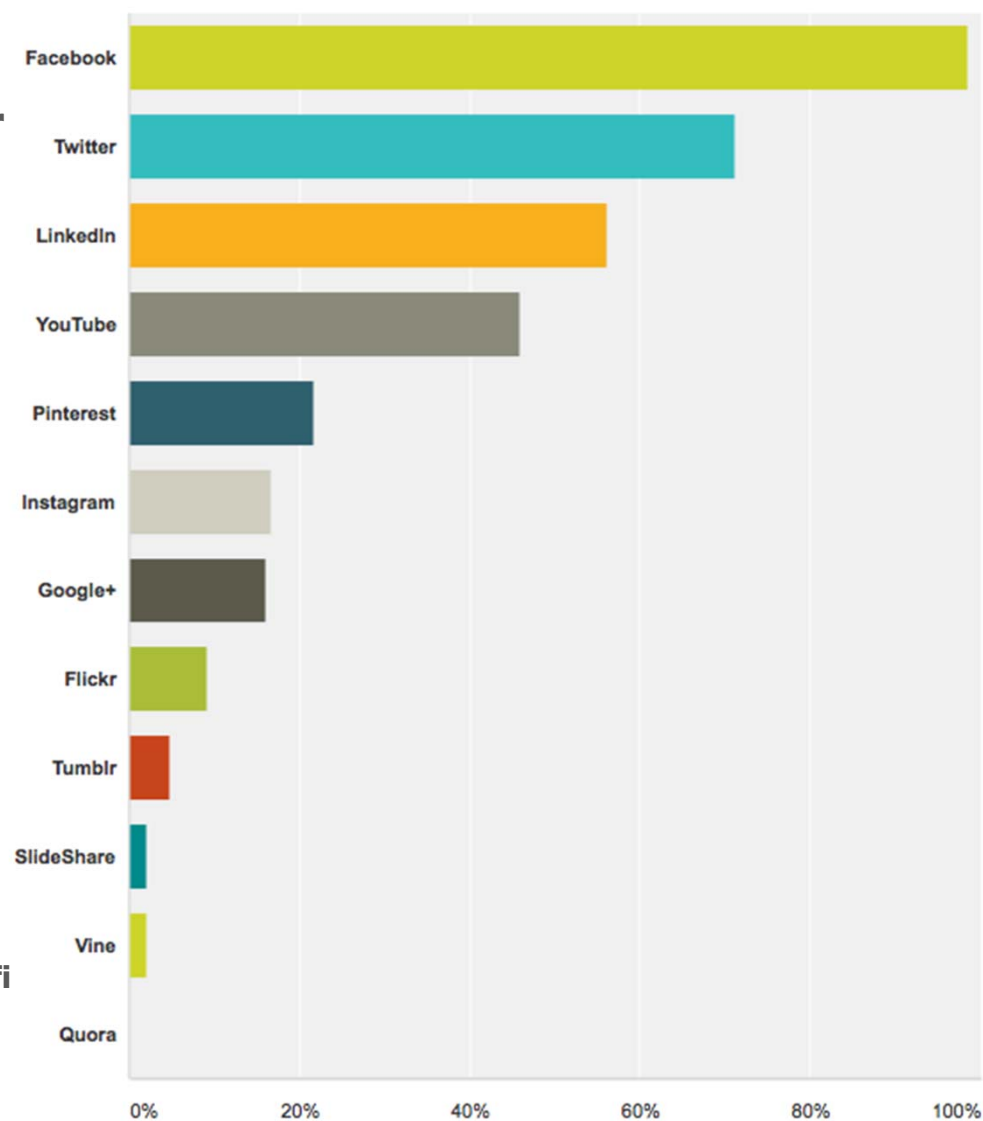
GREENPEACE

www.greenpeace.de

Where Nonprofits Spend Their Time With Social Media Marketing (in 2014)

1. Facebook (98%)
2. Twitter (~70%)
3. LinkedIn (~55%)
4. YouTube (~45%)
5. Pinterest (~25%)
6. Instagram (~15%)
7. Google+ (~15%)
8. Flickr (~10%)
9. Tumblr (~5%)
10. SlideShare (<5%)

(<https://blog.hubspot.com/marketing/nonprofits-social-media-marketing-data>)



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Think platform specific!

- No one fits all solutions
- FB and Twitter are default choices
- Platforms have different languages
- Platforms attract different audiences
- Especially true for video:

Facebook

short

news

events

YouTube

long

timeless content (search)

people

GREENPEACE

www.greenpeace.de






Curating content vs. original content

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Curating content vs. original content?

- **4-1-1 – 4 pieces of content from others, 1 reshare, 1 self-serving post**
- **5-3-2 – 5 pieces of content from others, 3 from you, 2 personal updates**
- **Golden Ratio – 60% others' content, 30% your content, 10% promotional**

	Size	Demographics	What for?	What you need!	How much?
	1.7b	Ages 25-54 60% female	Community Building	Patience ideally high percentage of original content	1-3x community management
	320m	Ages 18-54	Advocacy	Agility original content not a must (but a plus)	5x feed monitoring
	600m	Ages 18-34	Brand Building	Visual Content original content	1x
	1.3b	All Ages	Education	Time and Ressources original content	-
	300m	Ages 18 -24	Fun	Fun	-

GREENPEACE

www.greenpeace.de

DOMINANT FORM OF CONTENT



**ACTION NEWS VIDEOS
CAT PICS, QUOTES, COMPLAINTS**



NEWS, WITTY COMMENTS



**PERSONAL AND/OR
BEAUTIFUL PICTURES**



**HOW-TO-TUTORIALS
YOUTUBE STARS, GAMING**



FUNNY SELFIES

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Original content: What's your mission?

- **Showcase your work in relatable stories!**
- **Use individual voices to build credibility**
- **Appeal to „intrinsic values“ – why it's the right thing to do!**

Form:

- **Find your voice and establish a visual identity!**

GREENPEACE

www.greenpeace.de

What's your story?

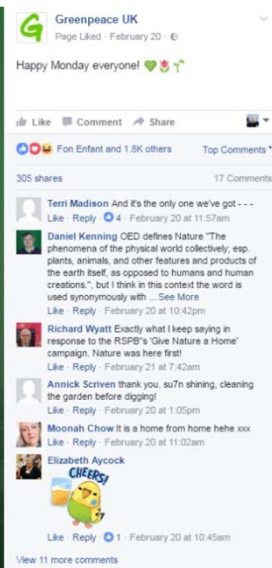
Define your core values and write a mission statement, e.g.:

“Greenpeace is an **independent** campaigning organisation, which uses **non-violent, creative** confrontation to expose global environmental problems, and to force the **solutions** which are essential to a green and **peaceful** future.

Greenpeace's goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its **diversity**.”

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace Deutschland
Gepostet von Hanno Groth [?] ·
Diese Seite gefällt mir · 15. Oktober · Bearbeitet ·

Mikroplastik? Nein Danke!

Rund 70 Jugendliche der Greenpeace Jugend haben heute an und in der Hamburger Binnenalster für ein Verbot von Mikroplastik in Kosmetik protestiert. In Peelings, Duschgels oder Make-up wird es als Schleifmittel, Filmbildner oder Füllstoff eingesetzt. Wissenschaftler haben die kleinen Plastikpartikel mittlerweile in Zooplankton, Speisefischen und Meeresfrüchten nachgewiesen: www.greenpeace.de/themen/meere/fisch-plastikchips

Noch immer verwenden bekannte Kosmetikhersteller Plastik. Eine freiwillige Selbstverpflichtung reicht nicht: Umweltministerin Barbara Hendricks muss Plastik in Kosmetik verbieten! — mit Dm balea, Maybelline New York Deutschland, NIVEA, Dove, Balea, Neutrogena, L'Oréal Paris, Aok Kosmetik, adidas, The Body Shop, Isana, Clearasil Deutschland, Garnier und Manhattan Cosmetics Germany.

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 2.607 · Top-Kommentare ·

492 Mal geteilt · 56 Kommentare

Jasmin Sander Tolle Aktion!!! Wichtig ist aber auch die Konzerne anzuschreiben.
Gefällt mir · Antworten · Nachricht senden · 14 · 15. Oktober um 18:44 · Bearbeitet

Kommentieren ...

GREENPEACE

www.greenpeace.de

BE PART OF THE GENERATION THAT ENDS OIL

THE PEOPLE ^{VS.} ARCTIC OIL



GREENPEACE

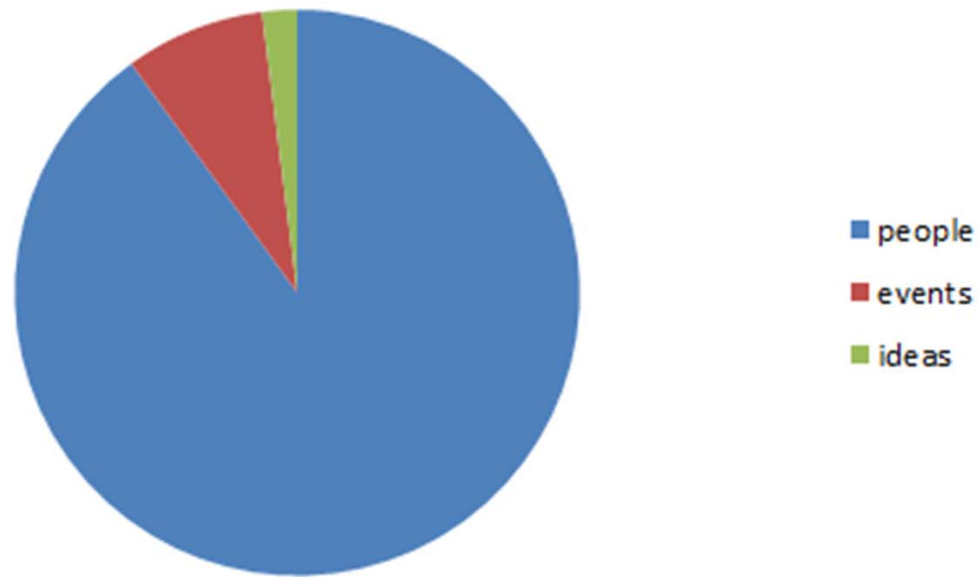
www.greenpeace.de

SOCIAL/ HUMAN

GREENPEACE

www.greenpeace.de

What people talk about



GREENPEACE

www.greenpeace.de

We use items on Social Media as building blocks to project an ideal image of ourselves.

People identify with people. That's why we're more likely to share items with people.

Social Currency: We don't share items that are boring because people will think we are boring.

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



Humans of New York

7. November um 22:02 · 🌐

"One time I lost my mind briefly. It was ten years ago. I ended up on the floor of a friend's bathroom. It was like I was watching a movie in my mind, or a dream that I couldn't control. My thoughts were not my own. I was scared. I remember feeling like I had to guard myself against something. Like something was going to be taken from me. There's a history of schizophrenia in my family. That night I thought I'd crossed a line that I'd never come back from. But I di... [Mehr anzeigen](#)



👍👎❤️ 80.219

1.827 Kommentare 3.480 mal geteilt



👍 Gefällt mir

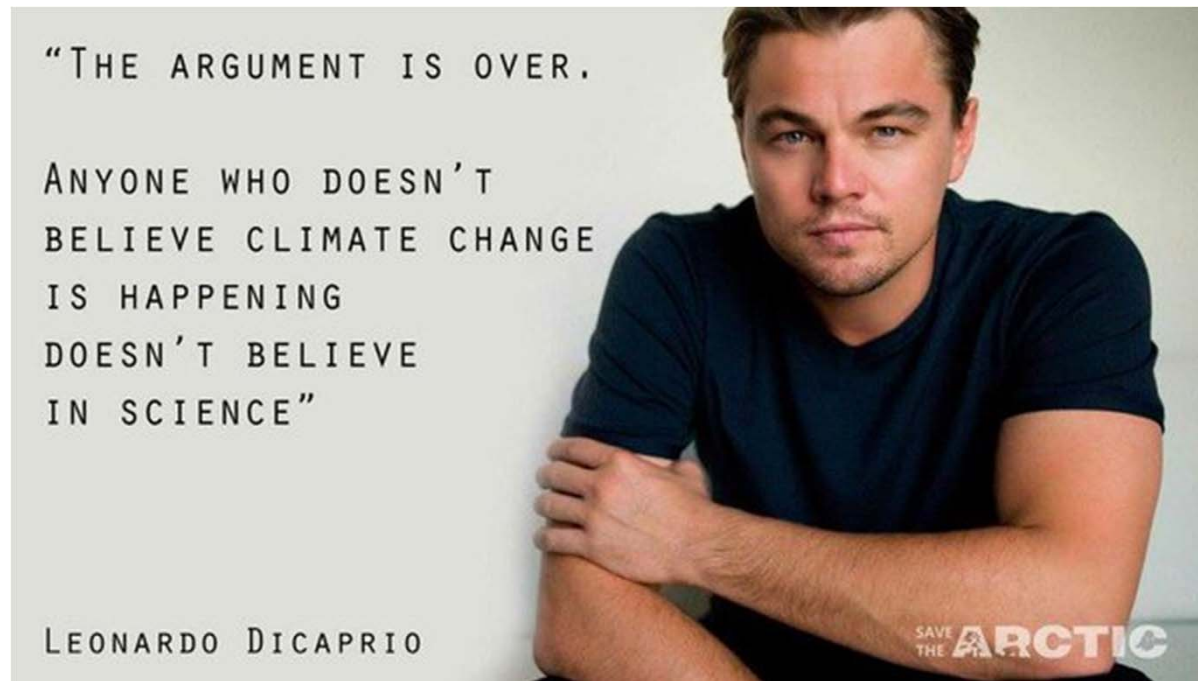
💬 Kommentieren

➦ Teilen

GREENPEACE

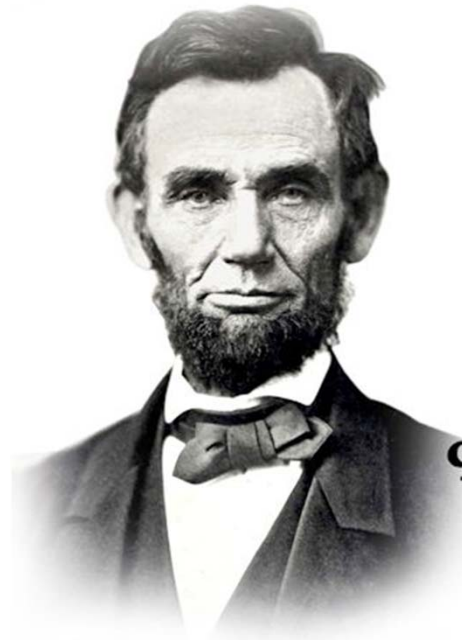
www.greenpeace.de

Ideas are carried by people!



GREENPEACE

www.greenpeace.de



**"Don't believe
everything you
read on the
internet just
because there's
a picture with a
quote next to it."**

-Abraham Lincoln

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Social Proof:



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de


General: What you offer should be valuable to people!

- **Practical: Advice for living (can be mostly curated)**
- **Intellectual: Insights and understanding (can be mostly curated)**
- **Informational: Being in the know, secrets!**
- **Emotional: Eliciting happiness or outrage and giving opportunity to act!**
- **Self-esteem**

Practical: Advice for living


Beitragsdetails

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

 **Greenpeace Deutschland**

Gepostet von Hanno Groth [?] · 2. Oktober ·


In keinem anderen Land der Europäischen Union wird so viel Plastik verbraucht wie in Deutschland. Dabei kann jeder einzelne mit einfachen Schritten dazu beitragen, die Plastikflut zu verringern.



10 Tipps für weniger Plastik

Verpackungsfolien, Einweggeschirr, Abreißstüten: Plastik ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken – und doch gar nicht so schwer zu vermeiden. Wir haben dazu ein paar Tipps.




GREENPEACE.DE

 **Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen**


Bewirb diesen Beitrag für 25 €, um bis zu 6.500 Personen zu erreichen.


285.284 erreichte Personen


Beitrag bewerben

   1.914

68 Kommentare · 1.527 mal geteilt







 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

285.284 Erreichte Personen

4.566 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

2.579	1.666	913
 Gefällt mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
17	7	10
 Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
3	3	0
 Haha	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
19	14	5
 Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
111	108	3
 Traurig	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
116	116	0
 Wütend	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
199	121	78
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
1.527	1.527	0
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten

14.460 Klicks auf Beiträge

11	9.016	5.433
Fotoaufrufe	Klicks auf Links	Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

100 Beitrag verbergen	15 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

GREENPEACE

www.greenpeace.de


Intellectual: Insights and Understanding



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Informational: Being in the know


**Greenpeace Deutschland**

Gepostet von Beate Steffens [?] · 28. September · 🌐


Palmöl-Gigant IOI: Raubbau für Palmöl

Der Palmölkonzern IOI befeuert durch den Handel mit Palmöl - für das Regenwald zerstört und Moore trocken gelegt werden - verheerende Waldbrände in Indonesien. Für die Menschen, auch in den angrenzenden Ländern bedeutet das ein Leben mit Smog und Feuer - Bowo und Nilus erleben dies Jahr für Jahr. Gemeinsam mit Greenpeace haben sie gestern gegen IOIs Geschäfte auf Kosten von Mensch und Natur protestiert.

IOI hat sich gegen die Umwelt ents... [Mehr anzeigen](#)



IOI: Raubbau für Palmöl
01:21

 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und Teilen
Bewirb diesen Beitrag für 25 €, um bis zu 6.500 Personen zu erreichen.

208.670 Erreichte Personen

59.730 Videoaufrufe

4.189 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

989 👍 Gefällt mir	493 Zu einem Beitrag	496 Zu geteilten Inhalten
11 ❤️ Love	1 Zu einem Beitrag	10 Zu geteilten Inhalten
4 😂 Haha	0 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
14 😱 Wow	5 Zu einem Beitrag	9 Zu geteilten Inhalten
575 😞 Traurig	352 Zu einem Beitrag	223 Zu geteilten Inhalten
932 😡 Wütend	601 Zu einem Beitrag	331 Zu geteilten Inhalten
249 Kommentare	97 Zum Beitrag	152 Zu geteilten Inhalten

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Emotional: Eliciting happiness or outrage (and offering means to act)!

REVEALED

Under new government plans...

hospitals with solar panels
could face a £10,000*
higher tax bill

Isn't our NHS already
suffering enough?



* based on a 1MW solar installation



Greenpeace UK

Page Liked · March 6 ·

It's not just hospitals that are set to be impacted by government plans to hike taxes on solar power. Schools and businesses will also be hit too.

Sign the petition to push back >
<http://act.gp/2magZAr>

Like Comment Share

974

Top Comments

527 shares

97 Comments



Greenpeace UK Well known businesses, including Ikea and Sainsbury's, have asked the government to ditch their tax hikes on solar power. More details here:
<https://www.businessgreen.com/.../big-business-calls-on-...>



Big business calls on government to halt...

BUSINESSGREEN.COM

Like · Reply · 21 · March 6 at 11:32am



Greenpeace UK More info here:
http://energydesk.greenpeace.org/.../uk-solar-power-tax-...



Write a comment...

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace UK

Page Liked · February 20 ·

Breaking: [HSBC UK](#) have finally said they will CUT OFF palm oil companies that destroy rainforests.

SHARE this to show that even banks can be made to see sense!

HSBC boss Stuart Gulliver said he agrees with the hundreds of thousands of you who got in touch over the last few weeks.... [See More](#)

Like Comment Share

13K

Top Comments

5,677 shares

420 Comments



Graham Allaway Common sense prevails! A very welcome, albeit small, step in the right direction. We need to keep the pressure on to ensure they follow through!

Like · Reply · 33 · February 20 at 3:19pm



Greenpeace UK Hi Graham, quite right! We'll be paying close attention to make sure this new policy delivers.

Like · Reply · 33 · February 20 at 3:32pm

View more replies



Michael Millar Brilliant! But yes keep checking they do what they say!

Write a comment...

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Self-esteem



ERFOLG
Das weltweit größte Meeresschutzgebiet entsteht bei Hawaii

GREENPEACE

Chronik-Fotos Foto markieren Optionen Beitrag bewerten Teilen Senden Gefällt mir

Greenpeace Deutschland
Gepostet von Falcon.io [?] Seite gefällt dir · 29. August ·

Das größte Meeresschutzgebiet der Welt entsteht

Es gibt Grund zu feiern! Präsident Obama ernannt das Papahānaumokuākea Marine National bei Hawaii zum Meeresschutzgebiet. Damit stehen 1,5 Millionen Quadratkilometer und etwa 7000 Arten unter Schutz. Die Fläche ist doppelt so groß, wie die gesamte Nordsee. Kommerzielle Fischerei oder Ölbohrungen sind hier zukünftig verboten.

Ein toller Erfolg für alle Meeresschützer! So darf es weitergehen, denn obwohl Wissenschaftler 40 Prozent empfehlen, stehen bisher weniger als zwei Prozent der Meere unter Schutz. Bleiben wir gemeinsam aktiv: www.greenpeace.de/wellemachen

Foto markieren Ort hinzufügen Bearbeiten

Gefällt mir Kommentieren Teilen 4.680 Top-Kommentare

594 Mal geteilt 58 Kommentare

Alex Köchi Da lohnt es sich doch Greenpeace mit nem kleinen Beitrag jeden Monat zu fördern. Weiter so!
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 1 · 29. August um 20:00 · Bearbeitet

Harald Stock Liebe Leute, warum seit Ihr immer so skeptisch? Es ist ein Schritt in die richtige Richtung und zwar ein großer Schritt. Lasst uns zusammen hoffen, dass es noch mehr Entscheidungen von Präsidenten gebe finde es toll!
Gefällt mir nicht mehr · Antworten · Nachricht senden · 12 · 29. August um 19:36

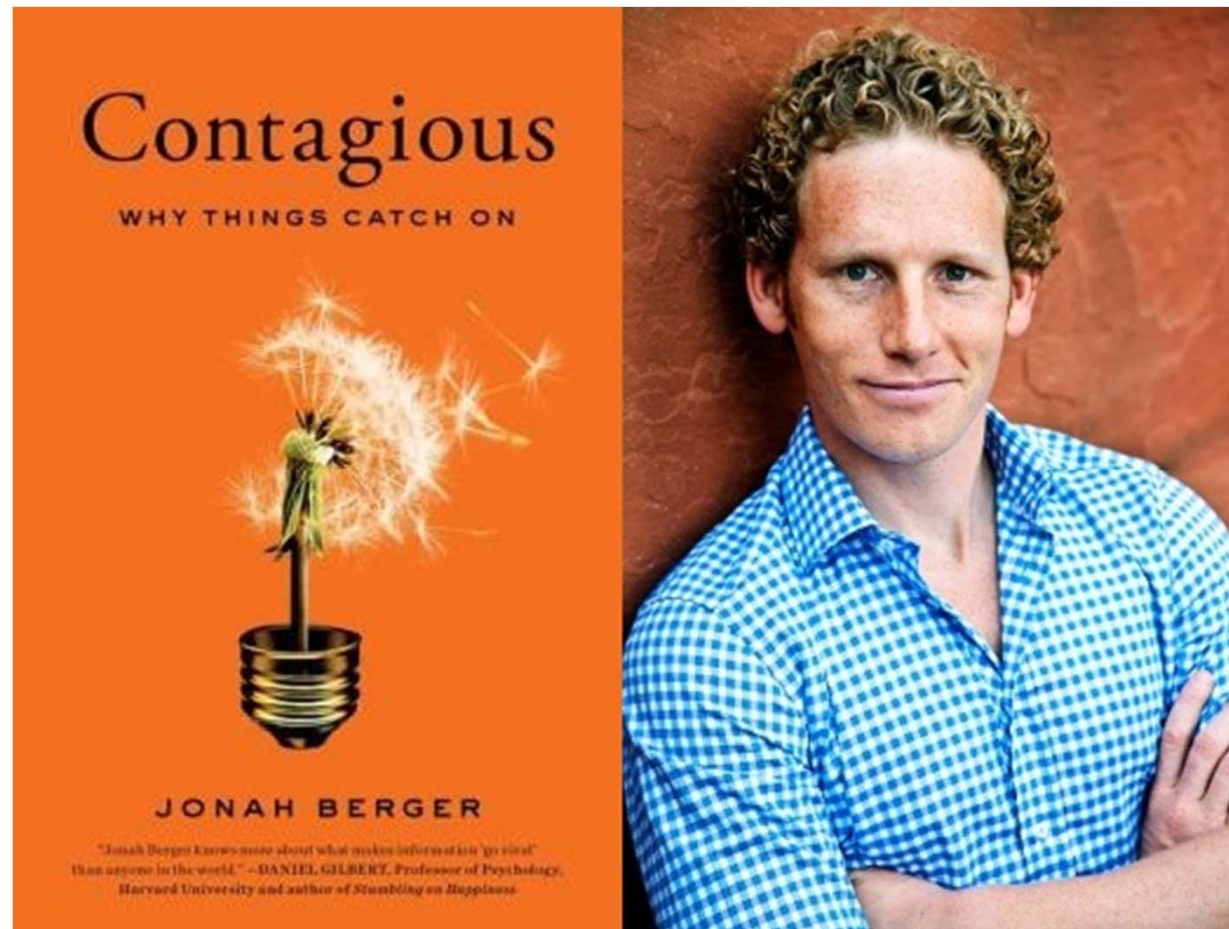
Enki V Anunnaki Da wurden in der Nähe Atombombentests gemacht oder nicht?

Kommentieren ...

Wichtige Punkte angewendet
Klicke hier, Neustart

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

VISUALS

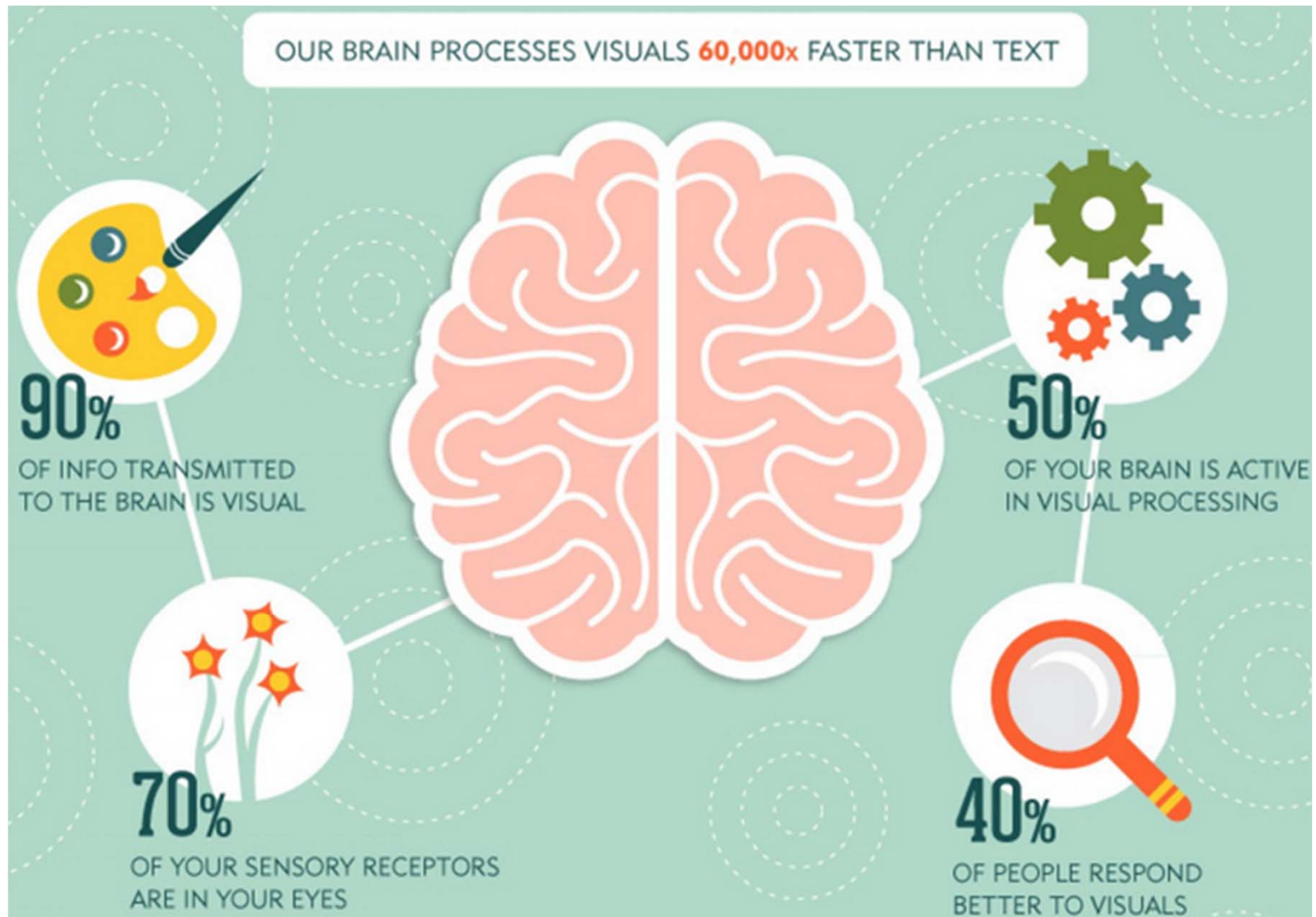
GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

**ENERGY
MATTERS**

Search

**SOLAR HOTLINE**
 133 SUN

For Home

For Business

Solar Quotes

Specials

Solar Power

Battery Systems

Solar News

Wholesale

**QUICK SOLAR
QUOTE:**

Enter your postcode

**ENERGY
MATTERS****NEW!!****BLACKOUT BACKUP POWER
SOLAR + SONNEN PROTECT****FINAL DAYS!**

Wind Power Sets New Records In The USA

[February 16, 2017](#) Energy Matters

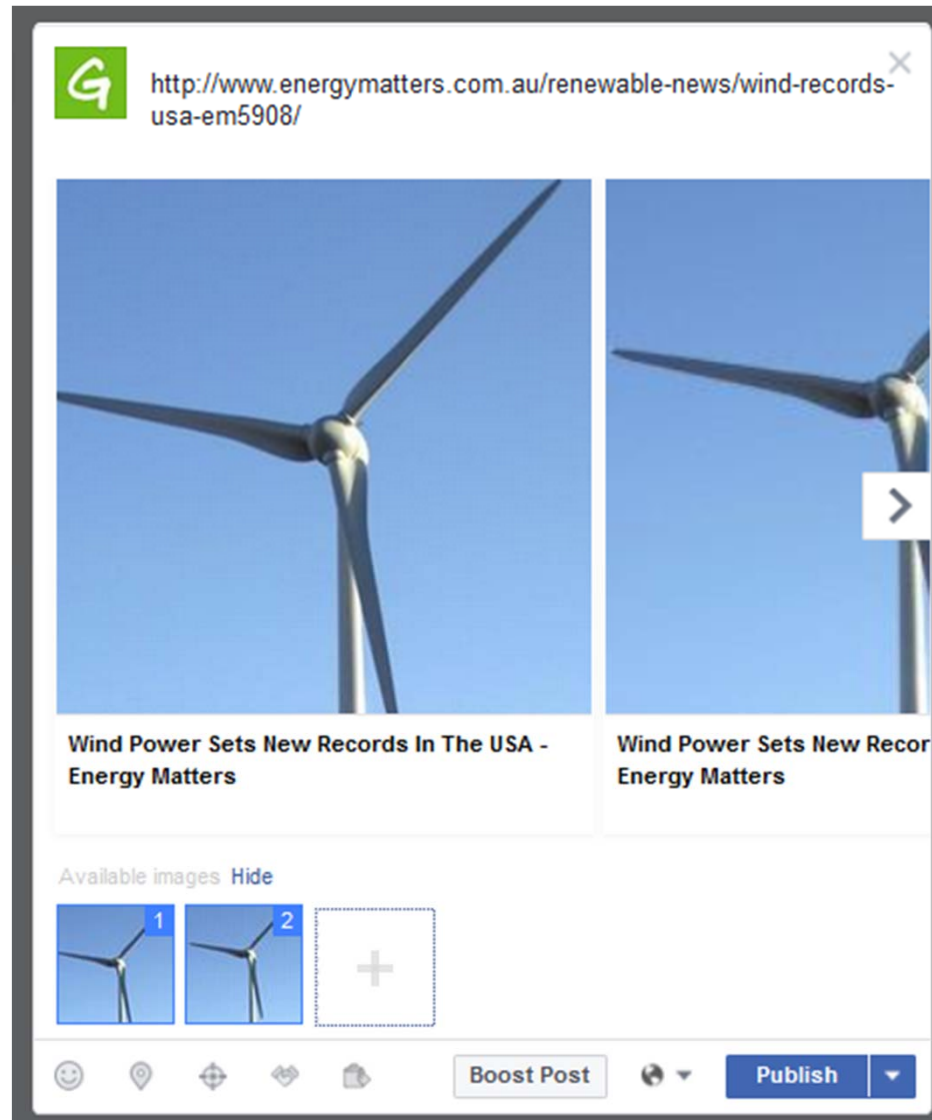
Wind energy in America continues to surge, with latest figures revealing 14 states served by the Southwest Power Pool received more than half their electricity from wind alone on February 12.

The record wind power contribution of 52.1 percent was reached at 4.30am on Sunday (local time), making it the first ever regional transmission organisation (RTO) in the continental U.S. to provide 50 percent of its load with wind power.

It beats SSP's previous North American RTO record for wind penetration of 49.2 percent, set in April last year.

The area covered by the RTO is vast, stretching from the icy north of Montana and North Dakota on the Canadian border, to parts of New Mexico, Texas and Louisiana in the south. In 2000, the entire region contained less than 400 MW of wind generation, but focused investment on high voltage transmission infrastructure saw that capacity grow to more than 12,300 MW in early 2016.

Image: [Public Domain](#)**GREENPEACE**www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GOOD NEWS EVERYONE!

**Solar and
Wind are the
best!**

GREENPEACE

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Benjamin Borgerding

Just now · 🌐

Yup, It's happening: The energy revolution is on its way! 😊😊😊 Check out why: <http://gpurl.de/solar>



Autoteile Schmidt

Published by Benjamin Borgerding (?) · Just now · 🌐

More and more Renewables behave like Olympic champions! 😊😊😊



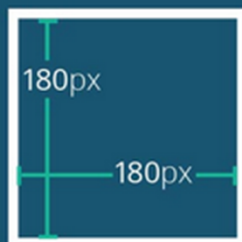
Wind Power Sets New Records In The USA - Energy Matters

14 U.S. states served by the Southwest Power Pool received more than half their electricity from wind power alone on February 12.

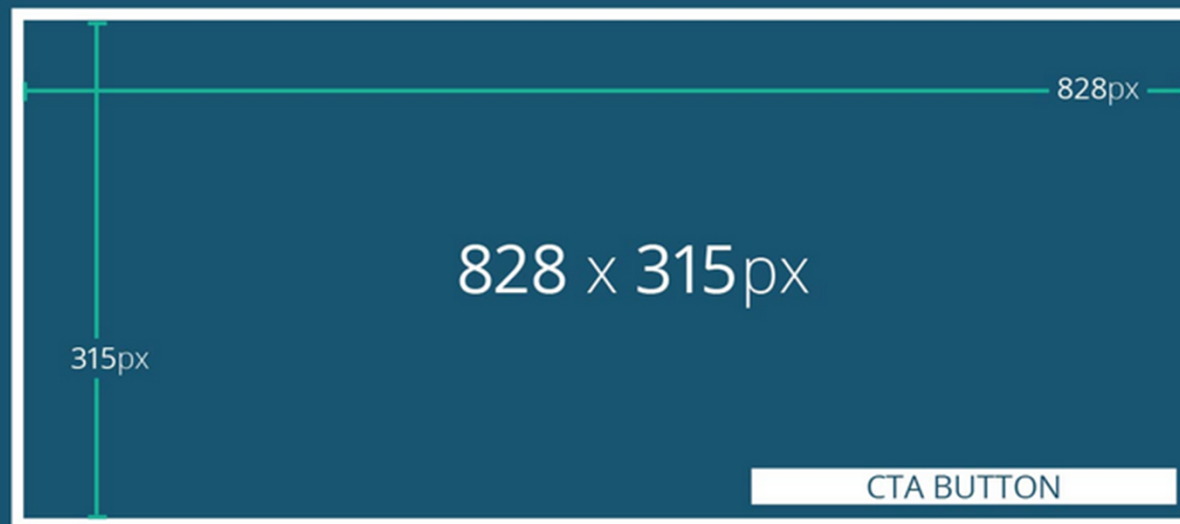
ENERGYMATTERS.COM.AU

GREENPEACE

www.greenpeace.de



COMPANY NAME
@COMPANY



PROFILE PHOTO

Recommended: 180 x 180
Minimum: 180 x 180
Max. File Size: 100 KB
Aspect Ratio: 1:1
Formats: JPG, PNG*

COVER PHOTO

Personal Profile: 851 x 315
Business Page: 828 x 315
Minimum: 399 x 150
Max. File Size: 100 KB
Aspect Ratio: 2.7:1
Formats: JPG, PNG*

UPLOAD VIDEO

Recommended: 504 x 283
Minimum: 504 x 283
Max. File Size: 4 GB
Aspect Ratio: 16:9 (landscape)
or 9:16 (portrait)
Format: Any video
(Recommended MP4 or MOV)

TIMELINE/NEWS FEED PHOTO

Recommended: 1200 x 630
Minimum: 399 x 150
Max. File Size: 100 KB
Aspect Ratio: 1.9:1
Formats: JPG, PNG*

TIMELINE/NEWS FEED LINK

Recommended: 1200 x 627
Minimum: 154 x 154 (square)
or 470 x 246 (landscape)
Aspect Ratio: 1.91:1

Facebook image dimensions

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Some general advice for visuals!

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Keep the message short and simple!



GREENPEACE

www.greenpeace.de

**Communicate in the agenda of the outside world
– don't try and export the internal agenda, plan,
jargon or message!**

GREENPEACE

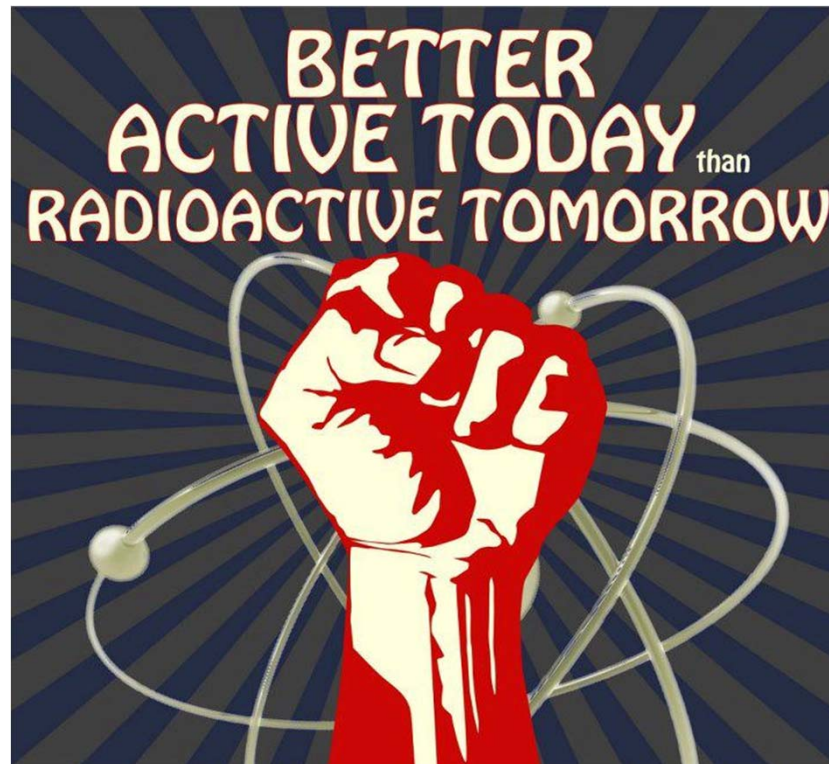
www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Be active and forward-facing – don't just respond!



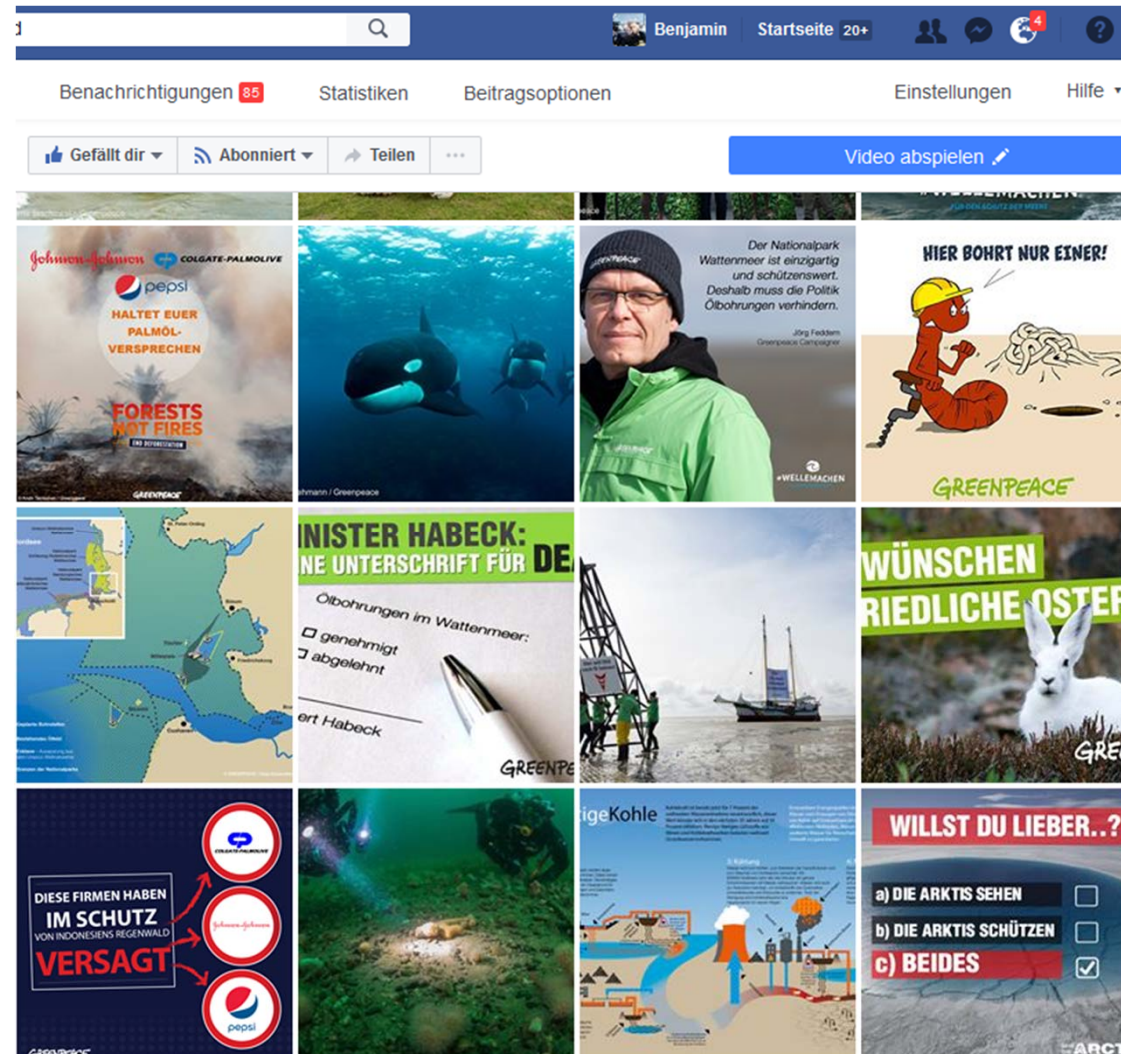
GREENPEACE

www.greenpeace.de

Visual coherence

GREENPEACE

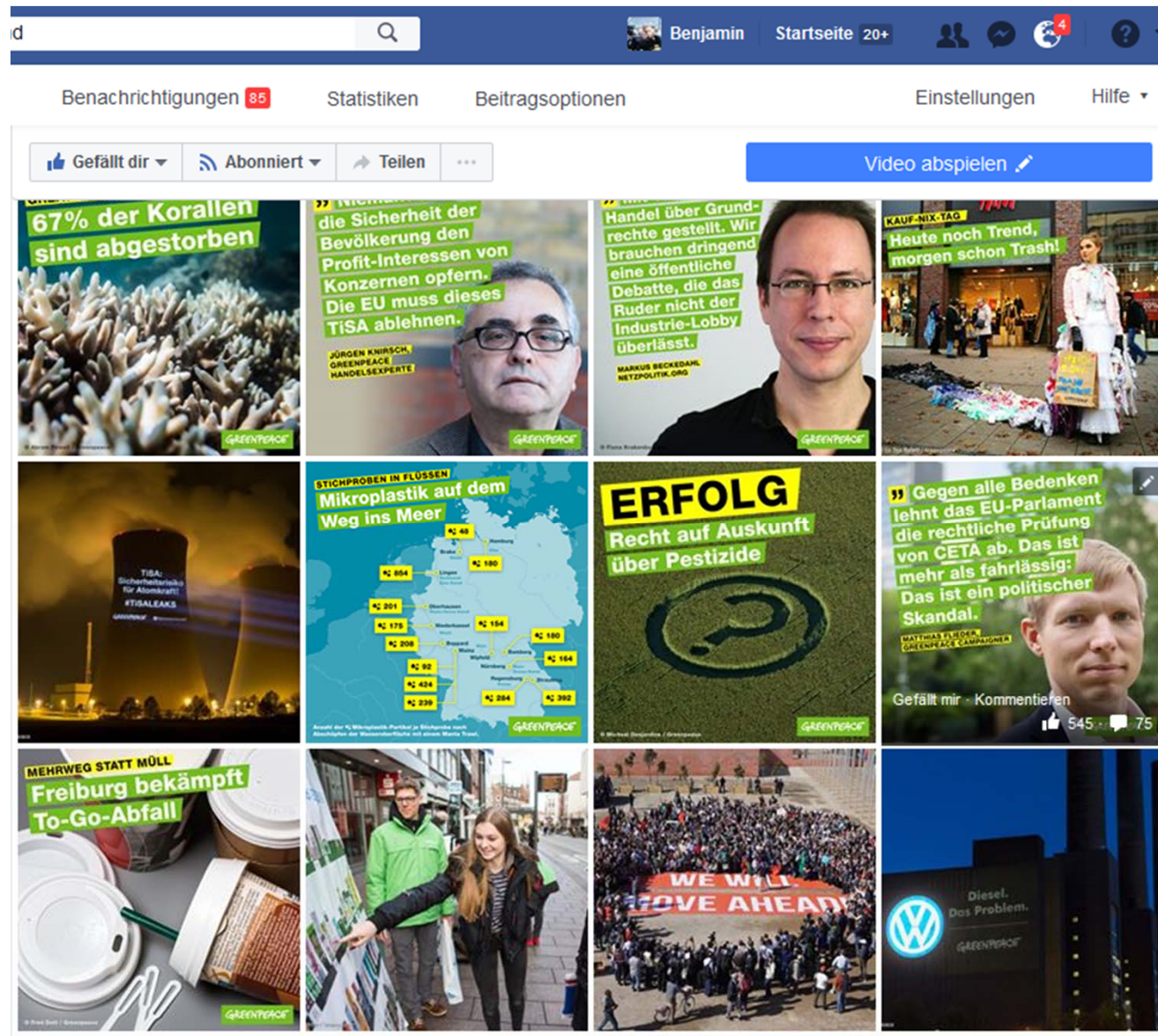
www.greenpeace.de



April 2015

GREENPEACE

www.greenpeace.de



6 months later

GREENPEACE

www.greenpeace.de

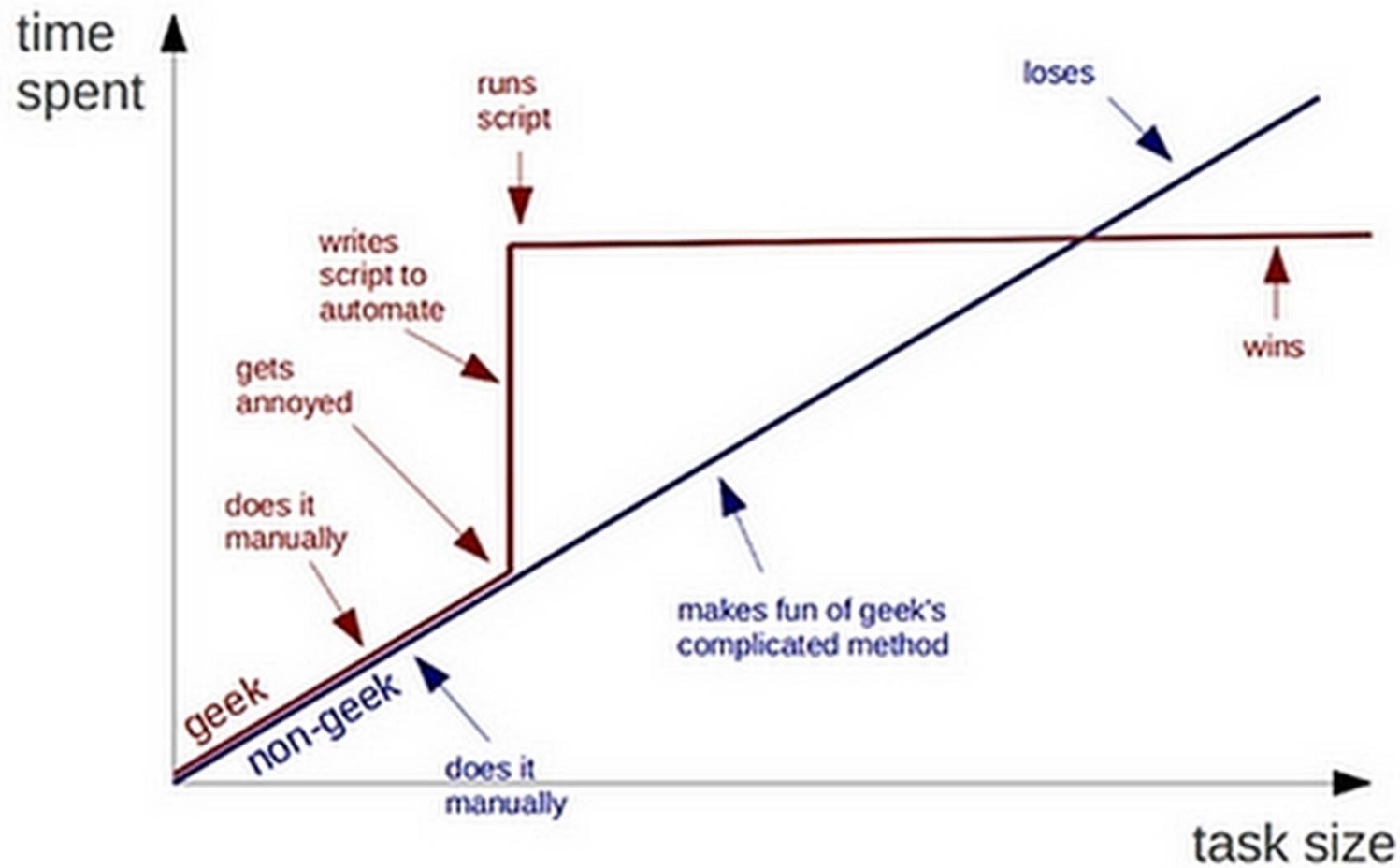
Practical Advice No.1: Be visually coherent!

- Try to brand your visual content, it forms your identity, e.g. by using a colour scheme, a font, key visuals...
- For image content use the Goodle picture search (filter for license-free) or use online stock photo libraries with royalty-free pics, e.g.: StockSnap.io, Unsplash, Splitshire, Gratisography, Life of Pix, Death to Stock Photos, New Old Stock

Practical Advice No.1: Be visually coherent!

- Use free online tools to edit pictures or produce infographics
(<https://www.canva.com/>, <https://infogr.am/>)
- Collect impressive figures and facts for later use

Geeks and repetitive tasks



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Create templates for successful formats!

TTIP
Mythos
Das europäische Vorsorgeprinzip ist im TTIP-Text enthalten.

Fakt
Der Verweis auf das Vorsorgeprinzip stammt aus einem Positionspapier der EU und ist nicht Teil der veröffentlichten TTIP-Dokumente.

GREENPEACE

myths/facts



map

„Das europäische Vorsorgeprinzip und biologische Vielfalt werden gefährdet. Die deutsche Regierung muss Glyphosat stoppen.“
CHRISTIANE HUXDORFF,
GREENPEACE CAMPAIGNERIN

© Fred Doff / Greenpeace

GREENPEACE

inspirational quote

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Create social media templates!

- Conceive of simple and shareable social media formats, save time and money by investing in templates of successful formats (e.g. facts & figures, inspirational quotes, success posts...)

“We're particularly pleased with our progress in video as we move towards a world where video is at the heart of all of our services.”

(M. Zuckerberg)

GREENPEACE

www.greenpeace.de

← → ↻ **Sicher** | <https://www.facebook.com>

Apps e S Earth & Climate News Falcon - Dashboard Surfcamp Fuerteventura Hashtag Tracking for in Styleguide STA f Power Editor Öl Energie shitstor

f Search Facebook 🔍 Benjamin Home



EXPLORE

- 9 Events 7
- Pages
- Groups
- Friend Lists
- Pokes 1
- Photos
- See More...

CREATE

Ad · Page · Group · Event



Eil-Appell: Kaninchen-Käfigmast abschaffen - jetzt unterzeichnen!

Am 14. März stimmt die EU über die Käfighaltung von Kaninchen ab. Wir müssen die Abgeordneten überzeugen, für ein Verbot der Käfige zu stimmen.

ALBERT-SCHWEITZER-STIFTUNG.DE

👍 😊 🙄 114 6 Comments 95 Shares

Like Comment Share

Christiane Sattler and Matti Stelte shared Panorama's video.



Ni No
19 mutual friends
[Add Friend](#)

Kerstin Heyl
22 mutual friends
[Add Friend](#)

Andrej Mischerikow
20 mutual friends
[Add Friend](#)

Sponsored [Create Ad](#)



Regale nach Maß, Tische und Schränke aus Ma...
pickawood.com
Designe dein Möbelstück einfach online zu günstigen Preisen - Alle Maße und Farben möglich

English (US) · Deutsch · Türkçe · Español · Português (Brasil) +

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More

Facebook © 2017

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Text > Bild > Video > 360° Live Video

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Greenpeace USA und 2 weitere Personen haben Unicorn Riots Live-Video geteilt.



1.885.708 Aufrufe

Unicorn Riot ist jetzt live.

3 Std. · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Cam 1 - Eviction of Main #NoDAPL Camp

Support our work here: http://www.unicornriot.ninja/?page_id=211



23-02-2017 20-34-52.mp4

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace International ist jetzt live.

3 Minuten · 🌐

These beautiful islands are located in one of Finland's thousands of lakes. The old pine trees have been growing here for hundreds of years and offer a magical place for people to visit. But if we don't act now, all this beauty will be gone.

Sign here to demand that governments take action to protect the Great Northern Forest >> <http://act.gp/GNR>

[Übersetzung anzeigen](#)



2.650 Aufrufe

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

📶 Buffer

GREENPEACE

www.greenpeace.de



02-01-2017 16-40-04.mp4

 **National Geographic** ist jetzt live.
6 Min · 🌐

Elephants for a Monday! Welcome to safariLIVE! Join us on a daily LIVE safari as we go in search of wild animals in the African wilderness. Post your questions below.

[Übersetzung anzeigen](#)

 **LIVE** 👁 8.810

 4.058 582 Kommentare 323 mal geteilt 

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen  Buffer

GREENPEACE

www.greenpeace.de



10-01-2017 14-46-47.mp4

 **I fucking love science** ist jetzt live.
1 Std. · 🌟

LIVE EAGLE CAM
Check out this amazing LIVE stream of Bald Eagles nesting in Florida. The Young chick 'E9' was born on New Year's Eve, so keep watching to see it being fed.
Thanks to Southwest Florida Eagle Cam for this stream.
[Übersetzung anzeigen](#)


LIVE 11.264
Pritchett

👍❤️😱 47.376 8.318 Kommentare 6.243 mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⌵ Buffer

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace UK

6 Std. · 



Join the campaign to protect the Amazon Reef >> <http://act.gp/2mi2fl9>

Right now, oil companies are working hard to start drilling in the mouth of the Amazon River. This area is home to some amazing wildlife, and a GIANT REEF that we've barely even studied. If we're going to stop them, we need to move fast.

Sign the petition >> <http://act.gp/2mi2fl9>



12.058 Aufrufe

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Ärzte ohne Grenzen / Médecins Sans Frontières (MSF)

24. Februar um 16:30 ·

„Du musst dich zwischen Leben und Tod entscheiden“ - In unserem 360° Video stellen wir Ihnen Menschen wie Aline vor, die aus Burundi fliehen musste und nun im benachbarten Tansania im Lager Nduta Schutz sucht.



24.215 Aufrufe

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace e.V. ✓

@greenpeace_de

Lieber @sigmargabriel, erinnern Sie Kollege
#Tillerson: An erster Stelle steht unsere Erde
#G20Bonn #G20Germany #G20 #ResistOften
#resist



RETWEETS
41

GEFÄLLT
70



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Practical Advice: Video!

Step by step: Get good at one format first.

Video allows for greatest possible closeness between sender and receiver: Create Behind The Scenes Content!

Immersive Storytelling is a great way for you to engage users, especially if you're doing work in exciting places and want to boost fundraising. 360° video cameras are already surprisingly inexpensive.

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Practical Advice: Video!

For Facebook, Periscope or Instagram Live Videos:

- Work with a good host
- Plan storyline in advance: climactic *High Noon* story arc is perfect.
- Breaking News narrative is also great!
- Interactive AskMeAnything formats (esp. Instagram Live)

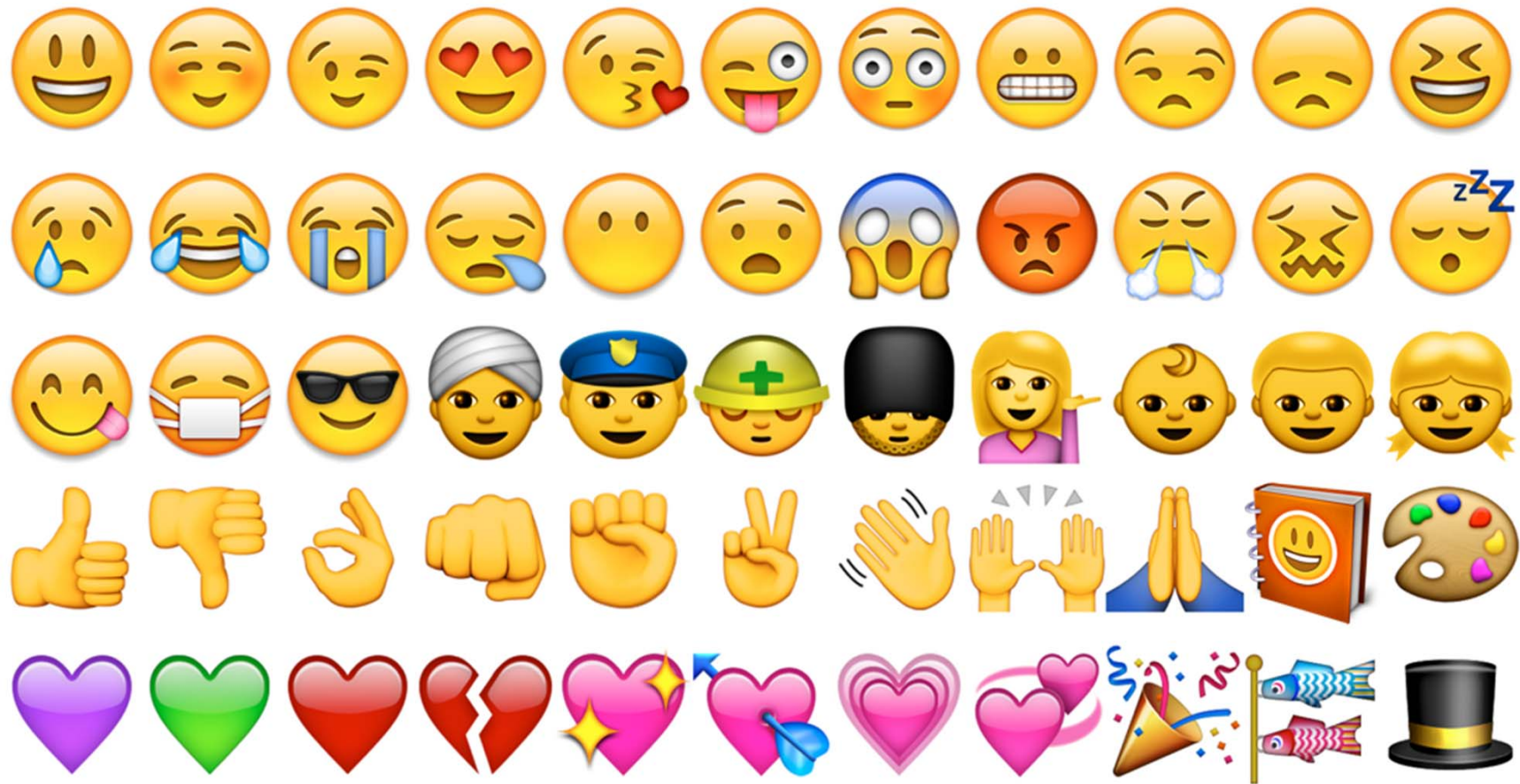
Don't do it, if:

- There's not much happening
- Connection, image or sound are low-quality
- You don't feel comfortable

COPY

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

„This is a difficult fight! But we can win if we all stick together!“

GREENPEACE

www.greenpeace.de

„This is a difficult fight! But we can win if we all stick together!“



GREENPEACE

www.greenpeace.de

„We have lots of love for this. And our love is a special kind of environmental love!“

GREENPEACE

www.greenpeace.de

„We have lots of love for this. And our love is a special kind of environmental love!“



GREENPEACE

www.greenpeace.de

„We have lots of love for this. And our love is a special kind of environmental love!“



Greenpeace e.V. @greenpeace_de · 4. März

Städte wollen atmen! Vielen Dank allen, die bei dem Aktionstag für saubere Luft in 57 Städten heute dabei waren! ❤️ #atemlos #diesel



4 13 54

GREENPEACE

www.greenpeace.de

„If we want to keep this planet alive we can't afford to burn the fossil fuel that's still in the ground, so it'd be best for all of us to just leave it there!“

GREENPEACE

www.greenpeace.de

#KeepItInTheGround



350 dot org  @350 · 20. Feb.

Underground pipeline in Iowa leaks nearly 140K gallons of diesel. This can't continue. #NoDAPL #keepitintheground n.pr/2loeNVw
pic.twitter.com/HdTxr7qJ1Q

 6

 272

 126

GREENPEACE

www.greenpeace.de

„Today around the world people celebrate the beauty and diversity of animals and plants.“

GREENPEACE

www.greenpeace.de

#WorldWildlifeDay



Greenpeace USA @greenpeaceusa · 3. März

Happy #WorldWildlifeDay! We have to act now to preserve our planet's biodiversity. RT if you agree!

Original (Englisch) übersetzen



6 215 281

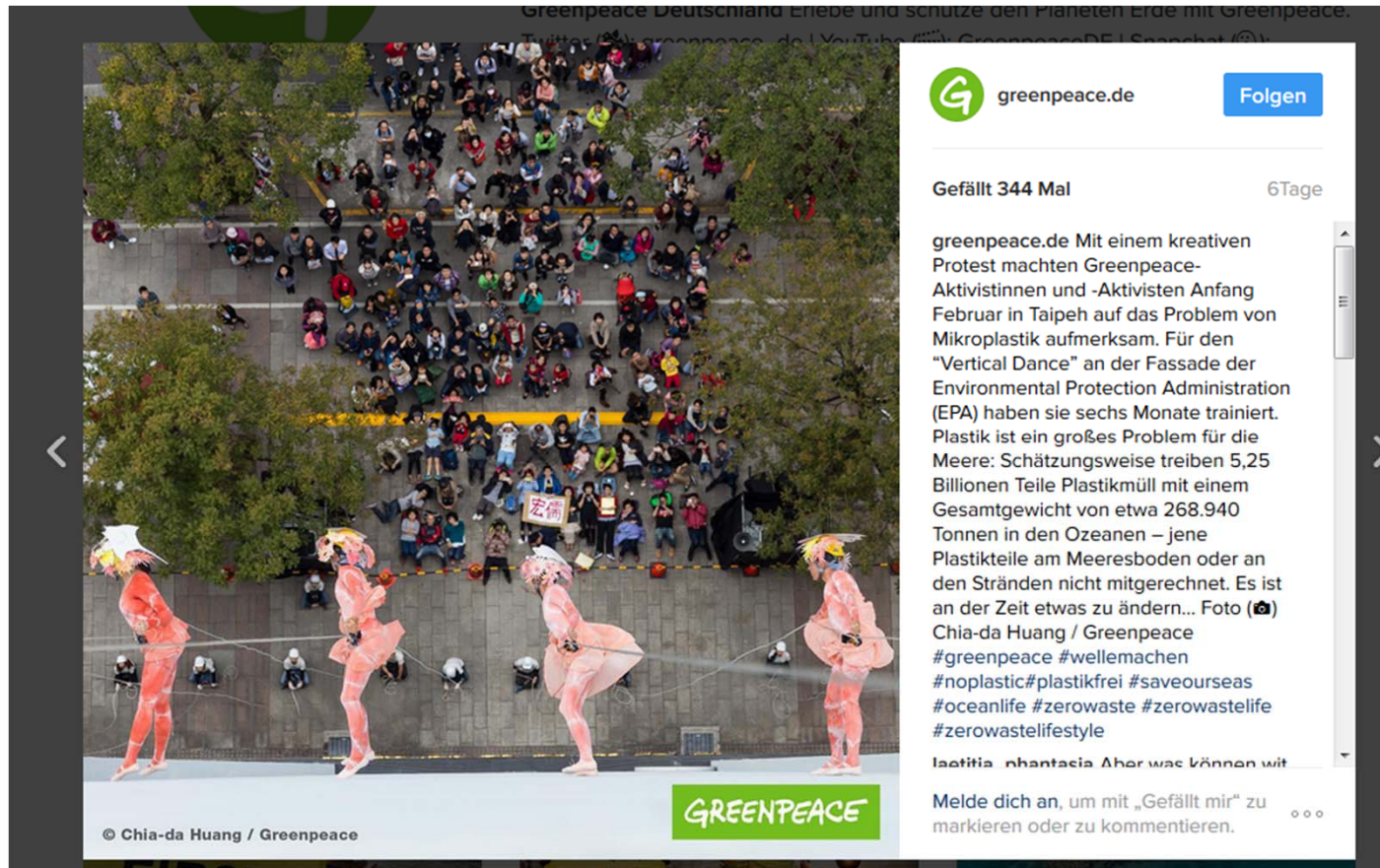
GREENPEACE

www.greenpeace.de

**Emojis and hashtags are informational shortcuts.
You can use them to convey complex emotions
and concepts at a glance.**

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



Lakota People's Law Project hat Evan Dukes Beitrag geteilt.

3. März um 20:04 · 🌐

The sacred fire is within us now. We will carry the fight to new front lines.



Evan Duke

3. März um 02:12 · 🌐

The Two Rivers camp, protesting the Trans-Pecos pipeline, is the latest sign that the Standing Rock movement is inspiring indigenous-led activism across the U.S...

[Mehr anzeigen](#)



Native Americans fight Texas pipeline using 'same model as Standing Rock'

The Two Rivers camp, protesting the Trans-Pecos pipeline, is the latest sign that the Standing Rock movement is inspiring indigenous-led



Greenpeace UK

March 2 at 9:29am · 🌐

Shocking.

Time for Burger King UK to start protecting forests!



Burger King animal feed sourced from deforested lands in Brazil and Bolivia

Campaign group Mighty Earth says aerial drones, satellite imaging and field research show farmers carried out forest-burning for fast food giant's soy suppliers

[THEGUARDIAN.COM](http://theguardian.com)

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Copy that!

- The message is in the visual: ONE clear, strong message that reflects your core values
- Sad but generally true: The less copy the better (there are exceptions!)
- With copy be very aware of framing! Repeat words you want to get stuck!
- Use informational shortcuts - hashtags and emojis - to convey complex emotions!
- Show attitude when posting curated content!

GREENPEACE

www.greenpeace.de

FUNDRAISING & ENGAGEMENT

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Give and you will get in return!

Greenpeace Deutschland 
Gepostet von Falcon.Jo · 9. September 2016 · 

Wenn Fisch, dann nachhaltig - mit dem Greenpeace-Fischratgeber >>
<http://gpurl.de/fischratgeber>

Die Deutschen haben im Jahr 2015 insgesamt 3,7 Milliarden Euro für Fisch ausgegeben - mehr denn je. Die Schattenseite: Viele Fischbestände weltweit leiden unter schwerer Überfischung. Verbraucher können die Meere schützen, indem sie bewusster und seltener Fisch essen. Eine Orientierung für einen nachhaltigen Fischkonsum bietet der kostenlose Greenpeace-Fischratgeber (auch als App).



Greenpeace Fischratgeber 2016
Welche Fischarten sind bedroht und welche kann ich mit gutem Gewissen kaufen?
Greenpeace Fischratgeber jetzt bestellen!
[HTTPS://WWW.GREENPEACE.DE/FISCHRATGEBER](https://www.greenpeace.de/fischratgeber)

43.586 erreichte Personen Beitrag bewerben

 **Zero Percent at The Signature Room at the 95th** Like Page

December 8, 2014 · 

Our featured fresh-food-donor of the day is The Signature Room at the 95th! "Our mission is to be a restaurant Chicago looks up to... we want to be leaders in the community," says General Manager Angela Aspito.

Many thanks to Angela and the rest of her team for working with us to provide nutrition, dignity and care to under-resourced communities. Watch this short video created by a group of Loyola students to see the direct impact of our partnership. (cc: [Thresholds](#))




Wasted | Zero Percent Partners with The Signature Room to Help End Hunger in Chicago

YOUTUBE.COM

Like · Comment · Share · Buffer

GREENPEACE

www.greenpeace.de



charity: water ✓
@charitywater

Home

About

Photos

Reviews

Likes

Videos

Events

Posts


Twitter

YouTube

Instagram

Notes

Create a Page




Like Follow Message ...

Donate

Featured For You

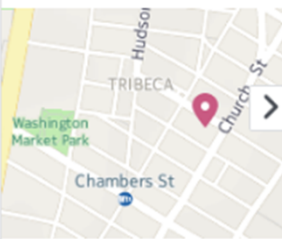
Get in touch with charity: water



97% response rate
Typically replies instantly

Message

Plan your visit to charity: water



40 Worth St, Ste 330

Charity Organization in New York, New York

4.8 ★★★★★

Very responsive to messages

Invite friends to like this Page

We're working every day to reinvent charity while bringing clean drinking water to the 663 million people living without. Join us.

354,800 Likes
Laura Marie Garbe and 5 other friends like this

1,931 people have been here

Status Photo/Video

Write something on this Page...

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Give and you will get in return!

- **Offer something, get a reward**
- **Or vice versa: Reward donors with social media mentions!**
- **Don't overdo (direct) donation asks**
- **Pull, don't push: use donation button on FB**

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Greenpeace Deutschland
Gepostet von Benjamin Borgerding [?] · Gestern um 11:08 ·

In 57 Städten in Deutschland gehen heute Greenpeace-Aktivist:innen für bessere Luft in den Städten auf die Straße und fragen nach: Was müsste in Sachen Verkehrspolitik dringend mal passieren?

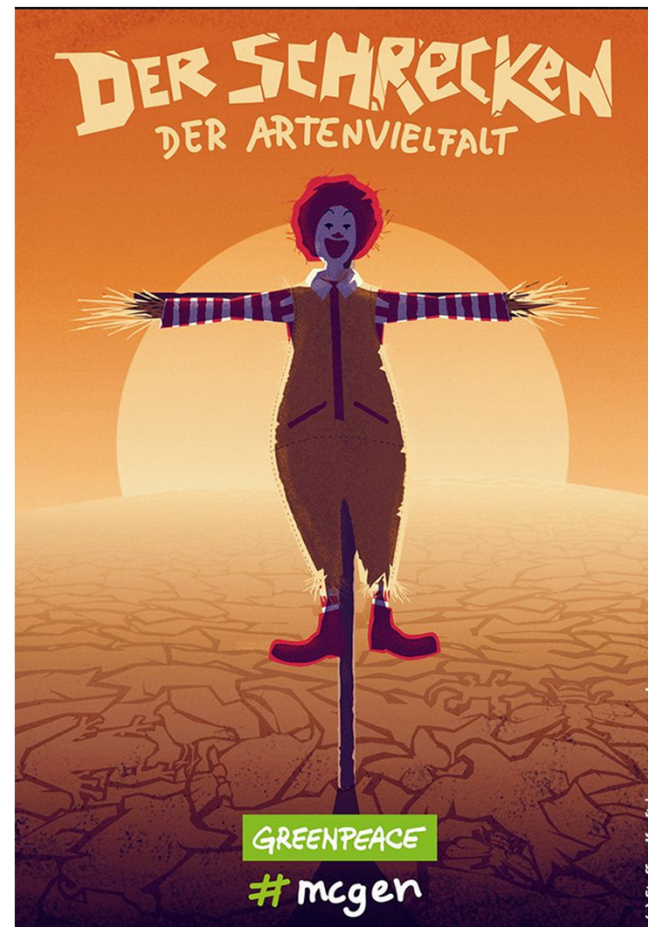
Wie sieht es bei euch aus? Wie ließe sich der Verkehr und das Leben in eurer Stadt verbessern? Wir sind gespannt auf euer Votum per Emoji oder Kommentar!

VERKEHR IN MEINER STADT
Ich wünsche mir:

- Endlich mehr und bessere Radwege!**
- Tempolimits und autofreie Zonen!**
- Mehr Platz für Menschen statt für Autos!**
- Kostenloser ÖPNV? Ich bin dafür!**

GREENPEACE

Erreiche mehr Personen in den kommenden 8 Tagen
This event starts soon. Try boosting it for 25 € to reach up to 7.100 people near Stadthalle Gelnhausen.



**McDonald's Deutschland lässt Gen-Soja an Hähnchen verfüttern.
Schluss damit!**

Greenpeace Deutschland
Gepostet von Benjamin Borgerding [?]
Seite gefällt dir · 2. Oktober 2014 · Bearbeitet

McDonald's lässt Gen-Soja verfüttern. Schluss damit! >>> Jetzt mitmachen:

- 1) Geht auf die Facebook-Seite von McDonald's!
- 2) Fordert per Kommentar oder Beitrag: "McDonald's lässt Gen-Soja an Hähnchen verfüttern. Schluss damit!"
- 3) Postet das Bild und den Link auf die Seite <http://gpurl.de/mcgen>! Und natürlich: Großzügig sein mit "Gefällt mir"-Klicks für Gentechnik-Kritiker!
- 4) Teilt diesen Beitrag! (Ein Beitrag von User Steffen Kraft bei unserem Kreativwettbewerb auf www.mcgen.de)

Foto markieren · Ort hinzufügen · Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Ingrid Bo, Mia Jessica Leona Juliette, Anne-Marie Doerner und 55 anderen gefällt das.

28 mal geteilt

Benjamin Hollerung Und zu was mutiere ich dann, wenn ich mir nächstesmal 'nen Chickenburger bestelle? 😊

Gefällt mir · Antworten · 2. Oktober 2014 um 14:32

3 Antworten

Schreibe einen Kommentar ...

Gesponsert · Werbeanzeige erstellen

Quadratische Visitenkarten
moo.com/de
Quadratische Visitenkarten - die neue Art aufzufallen!

GREENPEACE

www.greenpeace.de

 **Greenpeace Deutschland** shared Stop Tihange's event.
Published by Benjamin Borgerding [?] · Yesterday at 9:58am · 

Kettenreaktion am 25. Juni: Menschen aus drei Ländern protestieren gemeinsam Hand in Hand für die Abschaltung der Atomkraftwerke Tihange 2 und Doel 3! Nur mit EURER Unterstützung wird die Menschenkette von Tihange über Lüttich und Maastricht nach Aachen Wirklichkeit!

Schaffen wir mehr als 10.000 Einladungen in das FB-Event innerhalb einer Woche? Helft mit!



JUN 25 **Chaîne humaine - Mensenketting - ...**
Sun 2 PM · Tihange - Liège - Maastricht - Aachen
850 people interested · 384 people going

★ Interested

GREENPEACE

www.greenpeace.de

JUN 14  **Swapathon: Tausch dich glücklich -und die Erde auch!**
 Bürgerhaus Stollwerck in Köln, Deutschland
 15:00
 Du hast teilgenommen

JUN 13  **Kleidertauschbörse**
 Zakk Düsseldorf in Düsseldorf
 18:00
 Du hast teilgenommen

JUN 13  **Kleidertauschparty - Tausch Dich Aus!**
 Greenpeace Dresden in Dresden
 18:00
 Du hast teilgenommen

JUN 13  **#Tauschdichaus**
 Grünowski in Jena
 17:00
 Du hast teilgenommen

JUN 13  **KleiderTauschParty #tauschdichaus**
 Bornheimer Straße 57 53119 Bonn
 17:00
 Du hast teilgenommen

Benachrichtigungen [Als gelesen markieren](#) · [Einstellungen](#)

 Erinnerung: Du hast heute 30 Veranstaltungen.
 vor 8 Minuten

 Fandia Xd und Greenpeace Karlsruhe haben etwas in
Kleidertauschparty gepostet.
 vor 12 Minuten

 Greenpeace Bielefeld hat ein Foto in
Kleidertauschparty #TauschDichAus Bielefeld
 gepostet.
 vor 14 Minuten

 Veranstaltung heute, 10:00 - 18:00: **Kleidertausch-Party**
Duisburg hier: Königstrasse Duisburg City
 vor 56 Minuten

GREENPEACE

www.greenpeace.de

If you don't have a platform to set-up petitions, consider working with:

Change.org
Avaaz
350.org

G **Greenpeace Deutschland**
Gepostet von Hanno Groth [?] · 3. März um 10:17 ·

Heute ist Tag des Artenschutzes! Mach mit und hilf uns, das neu entdeckte Amazonas-Riff und ihre Bewohner vor gefährlichen Ölbohrungen zu schützen.



Schütze das Amazonas-Riff
Greenpeace dokumentiert erstmals das gigantische Korallenriff in der Amazonas-Mündung und versammelt Unterstützer, die sich für den Schutz des Ökosystems stark machen.
GREENPEACE.DE

GREENPEACE

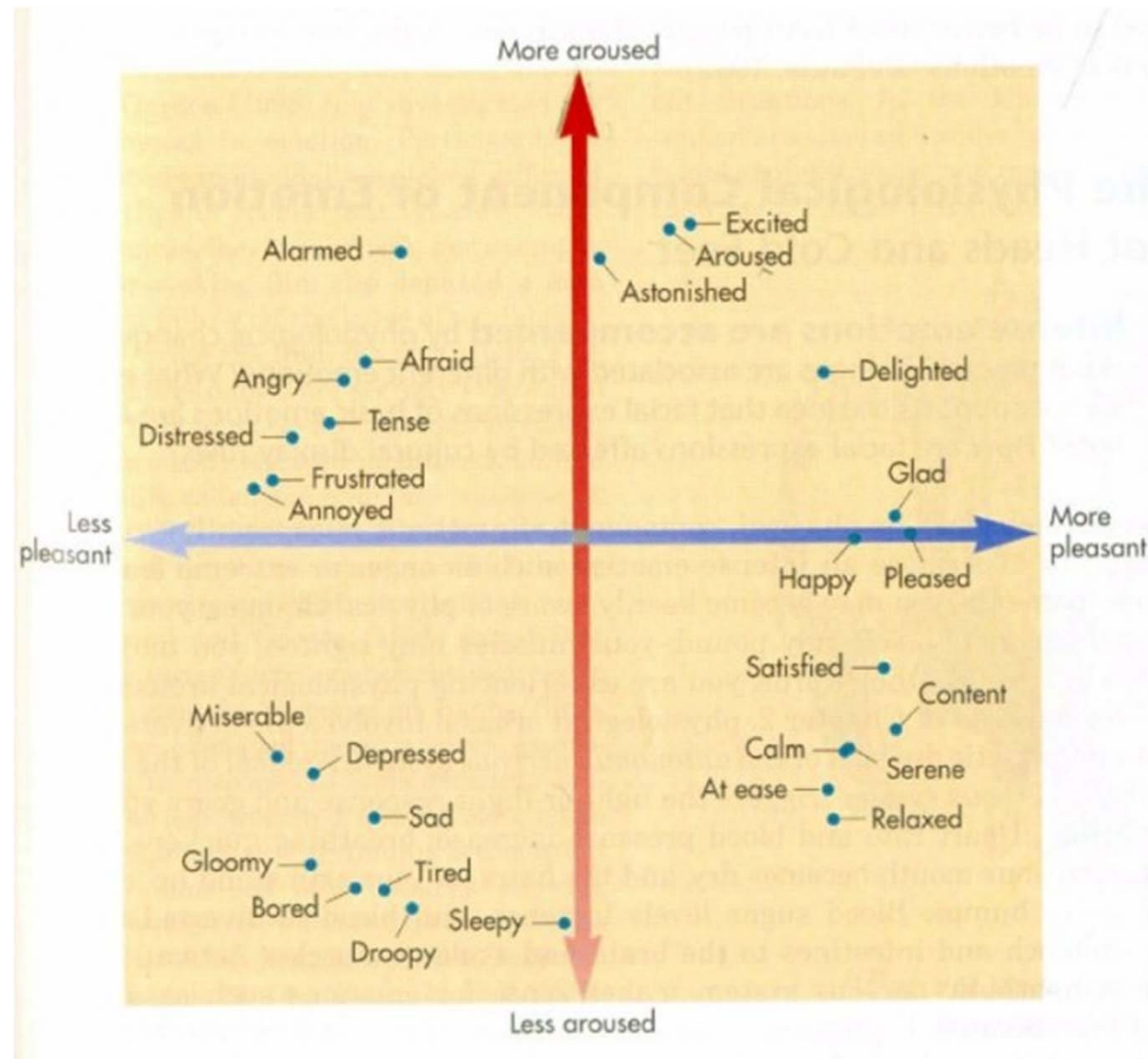
www.greenpeace.de

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de



Greenpeace UK

Page Liked · February 25 ·

Join the petition >> <http://act.gp/2IBLyk2>

GREAT NEWS! Half a million people have already joined the campaign to defend the incredible Amazon Reef from reckless oil drilling.

Ready to join them? Sign here:
<http://act.gp/2IBLyk2>

Like Comment Share

241

Top Comments

76 shares

9 Comments



Toby Boucher Signed!

Like · Reply · 1 · February 25 at 1:30pm



Rick Laprade Signed.

Like · Reply · 1 · February 25 at 2:38pm



Linda Coyne I'm sure there are another 500,000 or more caring people out there who would defend the Amazon Reef. Solidarity carries a lot of weight. We all need to stick together to protect this beautiful world. Shame some greed motivated morons want to spoil it all.

Like · Reply · 3 · February 25 at 9:12pm · Edited



Linda Coyne Signed. Devon UK.

Like · Reply · 1 · February 25 at 2:07pm

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Show people how to engage!

- **Empowerment:** When you can offer engagement opportunities (low-threshold to high-threshold)!
- Try triggering activating emotions - outrage and happiness, don't make people sad!
- Ask supporters to directly address the villains!
- Make people feel that they can be part of something bigger: Appeal to intrinsic values!

Practical Advice No.2: Develop routines!



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Practical Advice No.2: Develop routines!

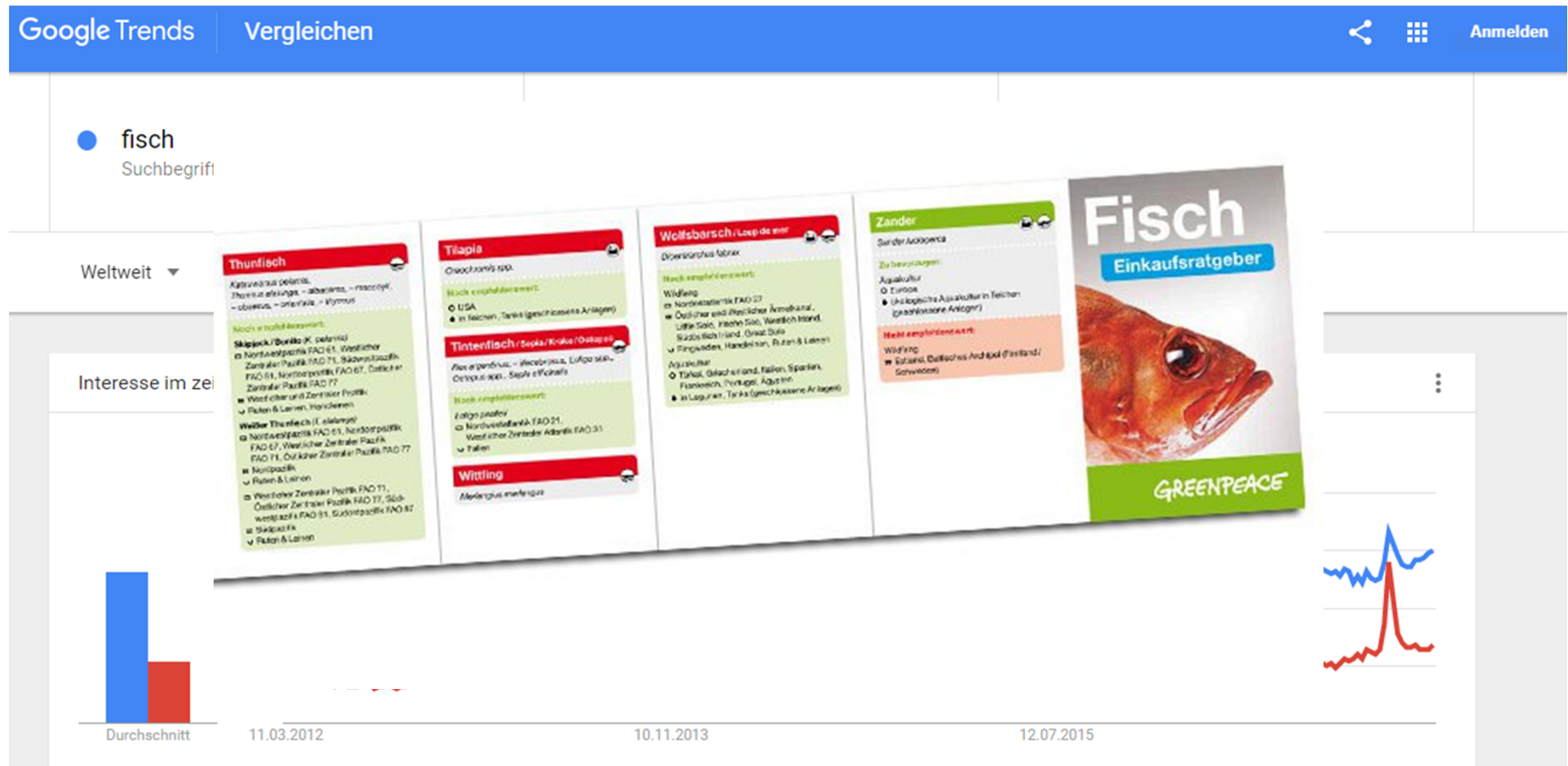
- Reserve a daily (or weekly) time slot for Social Media content!
- Reserve time for community management
- Use tools (like hootsuite or buffer) to schedule content!
- Assign roles and responsibilities to team members!



GREENPEACE

www.greenpeace.de

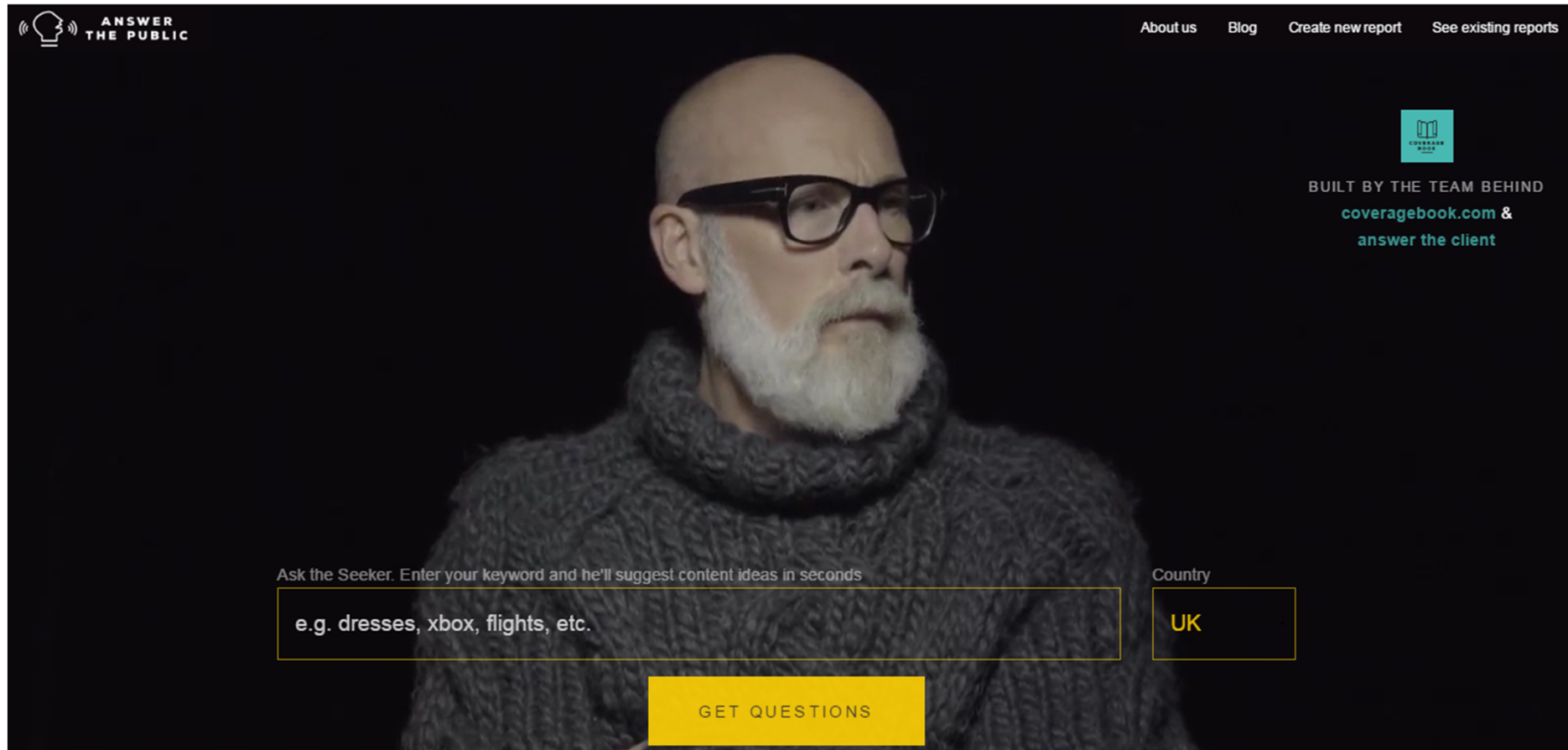
Practical Advice No.3: Be there!



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Practical Advice No.3: Listen!



<http://answerthepublic.com>

GREENPEACE

www.greenpeace.de



Practical Advice No.3: Be of interest!

- Identify important keywords and questions for you!

Google Suggestions

<http://ubersuggest.io>

<http://answerthepublic.com>

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

- Use Google Trends to find out when people talk about relevant topics:

<https://trends.google.com/trends>

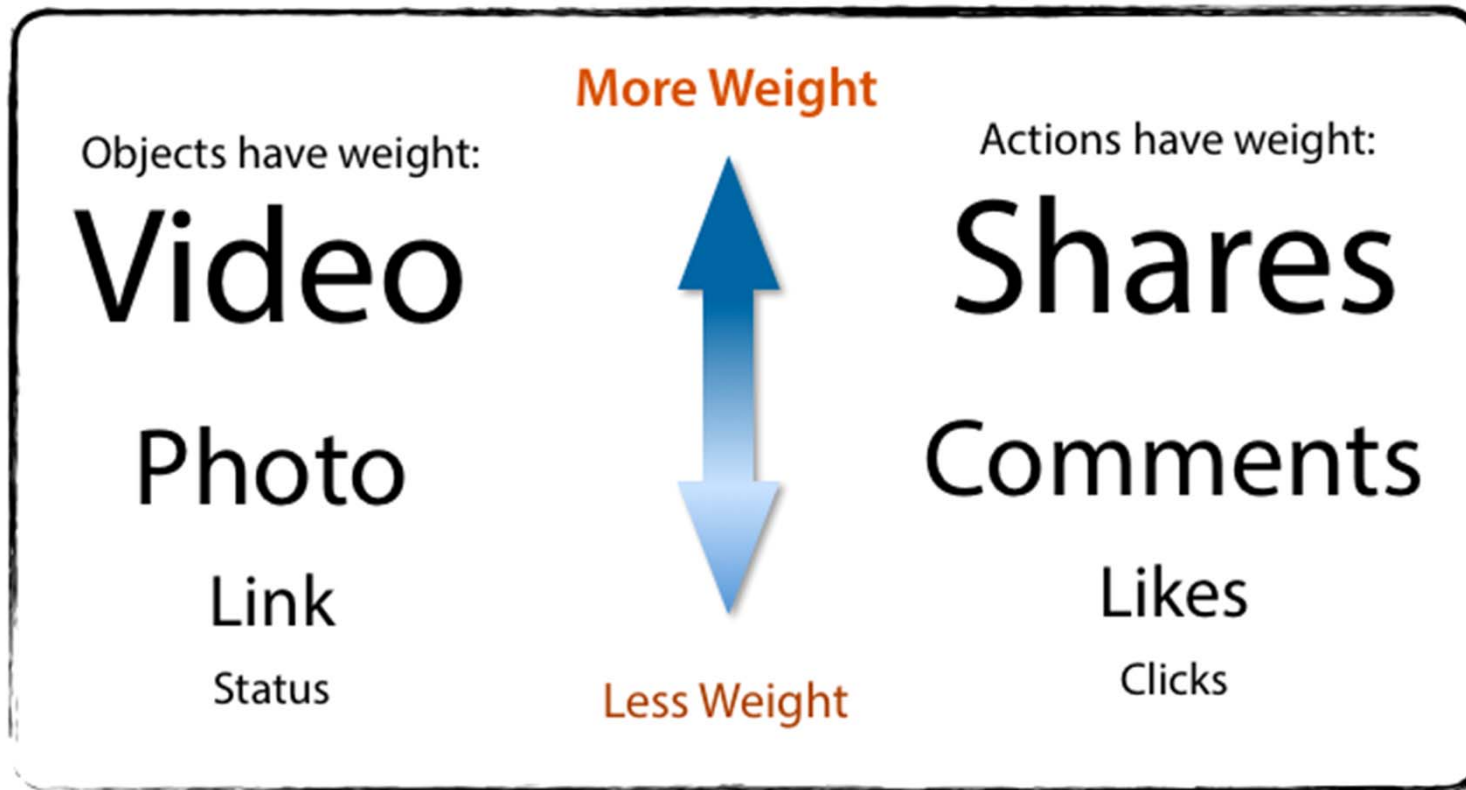
Interact (with the present)!

- Talk about what's currently happening:
Facebook ranks breaking news content higher
- See if you can jump on debates - check trending hashtags in Twitter
- List of Days of the Year:
[https://en.wikipedia.org/wiki/List_of commemorative days](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_commemorative_days) - plan in advance
- Use Google Alerts (wisely)

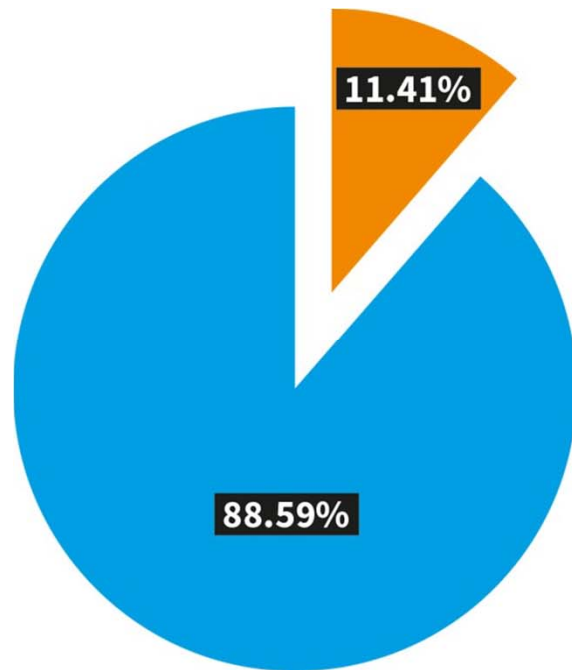
Community management!

- Keep an eye on mentions and comments – at least once a day.
- On Facebook: Ask questions! Answer questions! On Twitter: Comment tweets, use @mention and marks, directly address opponents.
- When dealing with trolls find the right balance between careless negligence and stern sanctions.

Practical Advice No.4: Some Facebook advice!



Some Facebook advice!



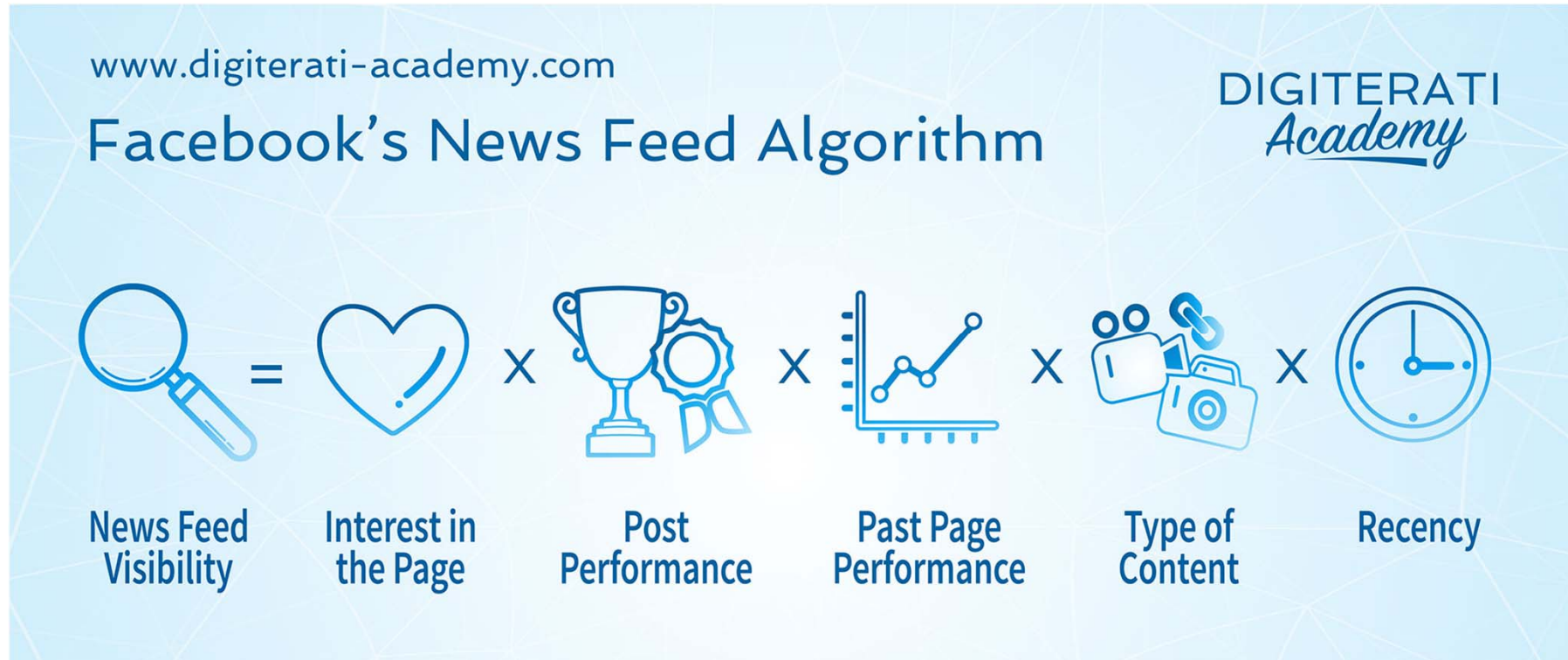
How many Facebook fans see your posts?

- Fans that see your content
- Fans that don't see your content

GREENPEACE

www.greenpeace.de

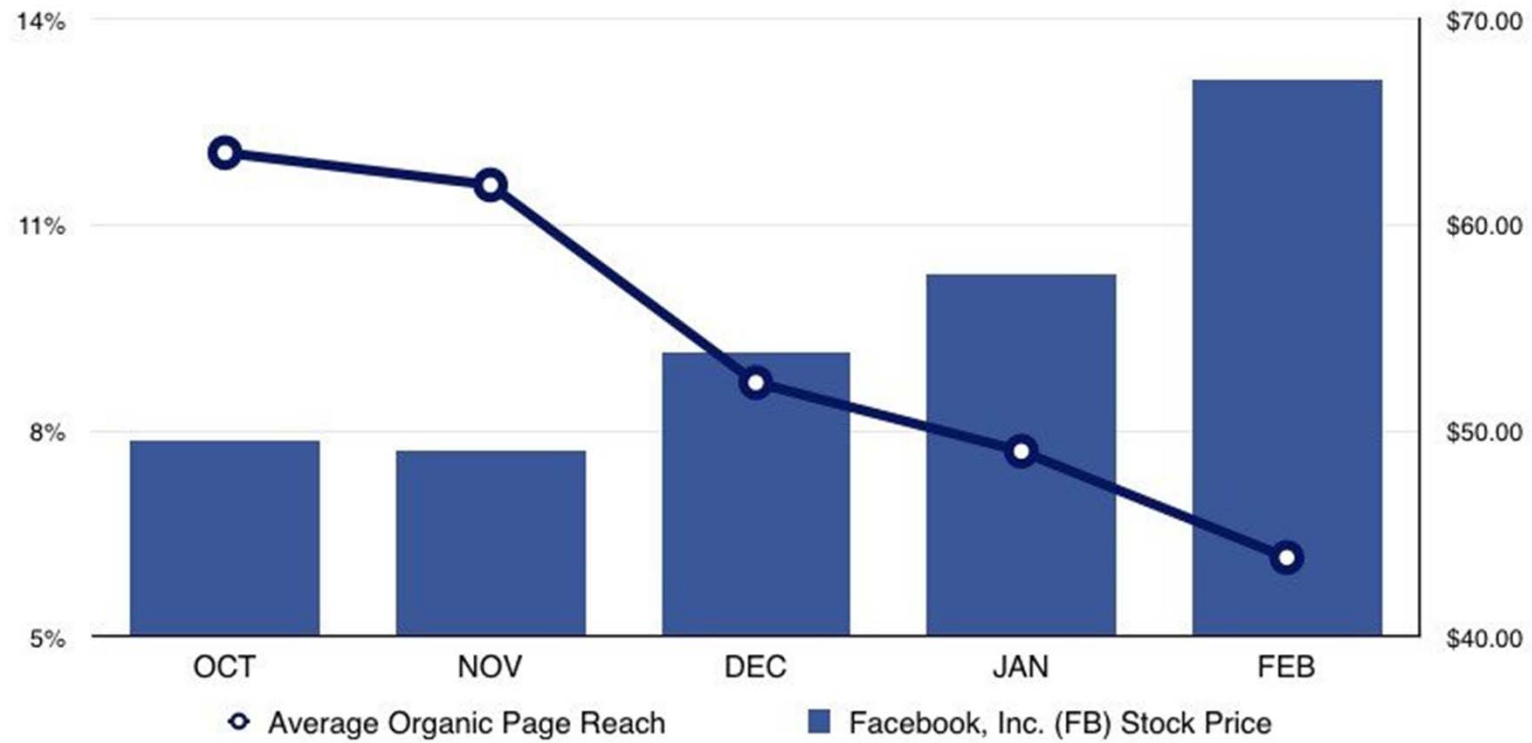
Some Facebook advice!



Excellent read: <https://thedigiterati.com/cracking-facebooks-news-feed-algorithm-new-definition-edgerank/>

GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

Practical Advice No.4: Some Facebook advice!

- Community building is key: fans have to engage with your content again and again!
- Check best times to post on Facebook! Don't forget the weekends!
- Make good use of FB events
- FB groups are great for internal communication and special communication projects
- Recycle good content
- Interaction: Mention other pages, ask questions and answer questions!

Be inspired by what others are doing with monitoring function in FB Insights:

Overview

Promotions

Likes

Reach

Page Views

Actions on Page

Posts

Branded Content

Events

Videos

People

Messages

API










When Your Fans Are Online

Post Types

Top Posts from Pages You Watch

Add Pages

Reactions, Comments & Shares

Page	Published	Posts This Week	Engagement
 <div>PETA Deutschland</div>	03/01/2017 7:24 am	 <div>Dieser Bär hat so doll Angst vor der Bestrafung, dass er gegen den eigenen Bauch uriniert. Dabei trägt er ein</div>	7.8K <div></div>
 <div>Campact</div>	03/05/2017 2:30 am	 <div>Mit Ihrer Frage "Würden Sie dieses Küken schreddern?" sorgte Janine Schulz letzten Herbst in</div>	5.7K <div></div>
 <div>VIER PFOTEN</div>	02/26/2017 9:30 am	 <div>Ein bisschen wackelig sieht das Ganze noch aus. Aber für das, dass Bär Tomi jahrelang in einem Käfig leben</div>	3K <div></div>
 <div>Greenpeace Inte...</div>	03/01/2017 7:20 am	 <div>One person can make a big change</div>	11.5K <div></div>
 <div>WWF Deutschland</div>	02/27/2017 2:47 am	 <div>Heute ist Welt-Eisbären-Tag! 🐻 Durch den Klimawandel sind sie bedroht, aber wir geben die</div>	6.8K <div></div>

GREENPEACE

www.greenpeace.de

Use Facebook functions creatively!

Dakota Access pipeline

A million people 'check in' at Standing Rock on Facebook to support Dakota pipeline protesters

People answer call on Facebook to 'overwhelm and confuse' law enforcement officials, though police deny tracking activists on social media

● Support our independent journalism with a [contribution](#) or by [becoming a member](#)



This article is 4 months old



31,598

Sam Levin in Cannon Ball, North Dakota, and Nicky Woolf in San Francisco

Tuesday 1 November 2016 00.50 GMT



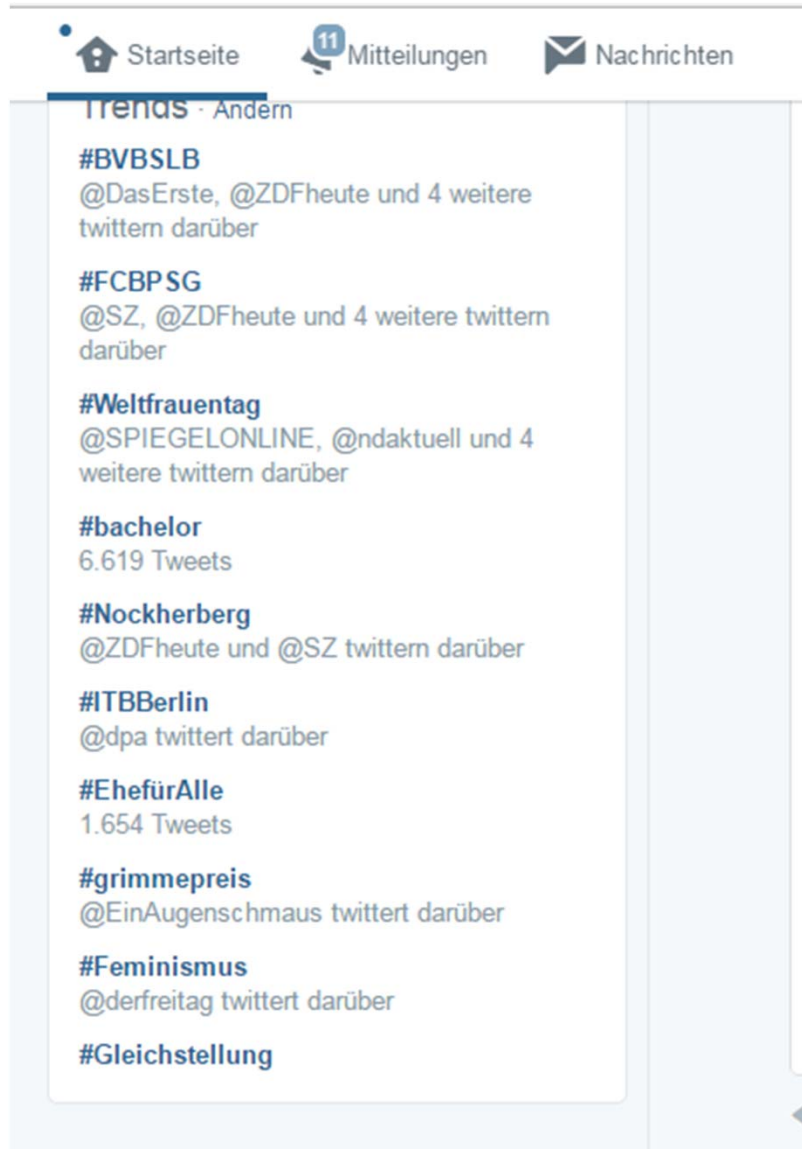
GREENPEACE

www.greenpeace.de

Some fast Twitter advice!







GREENPEACE

www.greenpeace.de



GREENPEACE

www.greenpeace.de

35 Mitglieder	
Politiker 🔒	
MdBs im Umweltausschuss und Mitglieder von GP	
18 Mitglieder	
Influencer Umwelt 🔒	
NGOs, Medien, Institute, die zum Thema Umwelt arbeiten	
52 Mitglieder	
Mitarbeiter GPD 🔒	
Mitarbeiter von Greenpeace Deutschland	
35 Mitglieder	
Japan 🔒	
5 Mitglieder	
greenpeace-gruppen	
Ehrenamtliche Arbeit für Greenpeace - in rund 90 Gruppen bundesweit	
73 Mitglieder	
Castor 2010 🔒	
9 Mitglieder	

GREENPEACEwww.greenpeace.de

Practical Advice No.4: Some fast Twitter advice!

- Research relevant hashtags
- Check for trending hashtags and try to work with them, but don't try too hard
- Interaction: Reply to tweets, mention other (big) accounts and use the tagging function
- Use Twitter Lists: to attract new followers & to research interesting accounts
- If you can, add a picture and emojis to tweets to boost reach
- Use tagging function!

**Thanks! Please, get in touch:
Benjamin.Borgerding@greenpeace.de**

GREENPEACE

www.greenpeace.de